

13. April 2015

Hyundai Motor sendet Botschaft ins All

- **Hyundai schickt eine besondere Nachricht in den Weltraum**
- **13-jährige aus den USA grüßt ihren Vater in der Internationalen Raumstation ISS**
- **Elf Genesis Sportlimousinen stellen Weltrekord auf**

Hyundai Motor hat mit einer besonders persönlichen Nachricht ins All einen neuen Weltrekord aufgestellt und einen Eintrag ins Guinness Buch der Rekorde erhalten. Mittelpunkt der Aktion „A message to space“ war die 13-jährige Stephanie aus Houston, Texas, deren Vater als Astronaut monatelang von zu Hause weg ist. Stephanie suchte nach einer Möglichkeit, ihm trotzdem eine geschriebene Nachricht zu senden.

Hyundai Motor nutzte den Delmar Dry Lake in Nevada (USA) als große Plattform, auf dem elf Genesis Sportlimousinen die Nachricht „Steph ♥‘s you“ (Steph loves you) von Stephanie als Reifenspur hinterließen und setzte damit den Markenclaim „New Thinking. New Possibilities“ auf beeindruckende Weise um. Mit einer Fläche anderthalbmal so groß wie der New Yorker Central Park konnte Stephanies Vater die Nachricht von seinem Arbeitsplatz, der Internationalen Raumstation, aus beobachten und fotografieren. Die 5,55 Quadratkilometer große Kreation wurde als „Größtes Reifenspurbild der Welt“ ins Guinness Buch der Rekorde aufgenommen.

Mit der Aktion haucht Hyundai seinem Markenclaim auf außergewöhnliche Weise Leben ein, so Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland. „Im Einklang mit unserer Vision für unsere Kunden ein lebenslangen Partner für Automobile zu sein, zeigt die Kampagne, dass wir unseren Kunden dabei auch emotional nah sein wollen und eine Marke sind, die mehr als nur Fahrzeuge herstellt.“

Das Video „A message to space“ ist unter der offiziellen Website der Kampagne www.amessagetospace.com sowie auf YouTube unter www.youtube.com/watch?v=3EOAXrTrsOE aufrufbar. Um noch mehr Menschen zu verbinden, können Interessierte auf der Website der Kampagne eine virtuelle Nachricht wie die von Stephanie erstellen und diese mit ihren Liebsten teilen.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.