

13. April 2015

## Hyundai präsentiert kinetische Kunst auf der Mailänder Designwoche 2015

- Hyundai enthüllt den zweiten Teil des „Sculpture in Motion“ Projekts
- „Helio Curve“ imitiert natürliche Bewegungen
- Hyundai stellt eigenen Soundtrack zum neuen Kunstwerk vor

Ein kinetisches Kunstwerk aus Holzelementen, beleuchtet von einer Laseranlage, begeistert die Besucher der Mailänder Designwoche 2015. Die Hyundai Motor Company stellt im Rahmen der Internationalen Ausstellung für Innendesign ein neues Kunstwerk vor, das den Zusammenhang der natürlichen Bewegungen mit den Bewegungen der automobilen Welt verbildlicht. Die statische Installation erweckt optisch den Eindruck von Bewegung.

Im Rahmen des Projekts „Sculpture in Motion“ wird Hyundai am 13. April, dem Eröffnungstag der Mailänder Designwoche 2015, seine kinetische Installation präsentieren. „Sculpture in Motion“ ist die Zusammenarbeit zwischen Hyundai und Künstlern, denen es gelingt, die ebenfalls von der Natur inspirierte Hyundai Design Philosophie „Fluidic Sculpture“ für Kunden erlebbar zu machen.

Die neueste Installation wird unter dem Titel „Helio Curve“ vorgestellt. Um lebendige Bewegungen zu imitieren, nimmt „Helio Curve“ die Form einer sich kontinuierlich bewegenden Welle an. Miteinander verbundene Holzblöcke ahmen einen lebenden Organismus nach und zeigen wie ein „Moment der Bewegung“ in einer greifbaren Form dargestellt werden kann.

In Zusammenarbeit mit dem Hyundai Design Center kreierte der kalifornische Künstler Reuben Margolin eine fesselnde und beeindruckende kinetische Installation, die die Logik der Mathematik mit den komplexen Bewegungen und Strukturen sowie der Sinnhaftigkeit der Natur verbindet.

Um die Wirkung der „Helio Curve“ auf den Betrachter zu steigern, hat das Hyundai Sound Design Research Labor einen „Sculpture in Motion 2.0“ Soundtrack entwickelt. Inspiriert von den fließenden Bewegungen des Kunstwerks ist auch der Soundtrack eine Hommage an die lebhafte und dennoch ruhige Energie der Natur. Der Soundtrack wird während einer speziellen DJ-Show am 13. April

vorgestellt, wenn das neue Kunstwerk seine Premiere feiert.

Alle Details zur Helio Curve werden am 13. April bekannt gegeben

### **Hyundai Motor auf der Mailänder Designwoche 2015**

Pressetag	Montag 13. April, 18:00 Uhr, Enthüllung des neuen Kunstwerks
Fachtage	Dienstag 14. April – Samstag 18. April, 10:00–21:00 Uhr
Publikumstage	Samstag 18. April, 10:00–21:00 Uhr ~ Sonntag 19. April, 10:00–18:00 Uhr
Location	Superstudio Più, Art Point Hall, Via Tortona 27
Mehr unter	<a href="http://milan2015.hyundai.com">milan2015.hyundai.com</a>

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### **Über Milan Design Week**

Seit 1961 findet in Mailand jährlich die internationale Ausstellung für Innendesign unter dem Namen der Milan Design Week statt. Die Milan Design Week ist die größte Veranstaltung dieser Art. Jedes Jahr präsentieren über 13.000 der weltbesten Innendesigner ihre neusten Innovationen und Trends.

#### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.