

13. Januar 2016

## Hyundai Motor Deutschland feiert Rekordjahr

- **108.434 Zulassungen – ein Plus von 8,6 Prozent**
- **Marke erreicht avisierten Marktanteil von 3,4 Prozent**
- **26 Prozent Steigerung bei den Flottenzulassungen**

Hyundai Motor Deutschland blickt auf das erfolgreichste Jahr in seiner Vertriebsgeschichte zurück. Insgesamt 108.434 Fahrzeuge konnte die Marke im Jahr 2015 auf deutsche Straßen bringen. Damit erreicht Hyundai in Deutschland auch das selbstgesetzte Ziel von 3,4 Prozent Marktanteil. Mit einem Wachstum von 8,6 Prozent verzeichnet Hyundai zudem das größte Plus unter den zehn wichtigsten Automobilmarken in Deutschland. Der Gesamtmarkt wuchs um 5,6 Prozent. Damit festigt Hyundai seine Position als erfolgreichste asiatische Marke auf dem deutschen Markt und platziert sich erneut in den Top drei der Importmarken. Bereits im September 2015 hatte das Unternehmen einen Rekord aufgestellt: 12.744 Einheiten bedeuteten so viele Zulassungen wie noch nie in einem Monat.

„Das Jahr 2015 ist ein echter Meilenstein für Hyundai in Deutschland“, so Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland. „In einem anspruchsvollen Wettbewerbsumfeld konnten wir mit drei neuen Modellen, darunter unser neuer Markenbotschafter Hyundai Tucson, die Wahrnehmung unserer Marke weiter stärken. Dabei stand wie in den vergangenen Jahren die Qualität in unseren Handelsbetrieben und in unserer Vertriebsorganisation im Vordergrund.“

Einen weiteren Rekord stellte Hyundai bei den Zulassungszahlen im Flottenbereich auf. Mit 13.601 gewerblichen Zulassungen erzielt die Marke ein Plus von 26 Prozent gegenüber dem Vorjahr, während der Gesamtmarkt nur um 10 Prozent wuchs. Auch hier erreichte Hyundai das zum Jahresbeginn festgelegte Ziel von 12 Prozent Anteil am Gesamtvolumen der Marke. „Die guten Ergebnisse bei den echten gewerblichen Zulassungen sind ein wichtiger Baustein unseres Erfolgs in Deutschland. Die Einführung unseres ersten LCV, dem Hyundai H350, hat bei Flottenkunden für viel positive Aufmerksamkeit gesorgt“, erläutert Markus Schrick die Entwicklung.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.