

29. Januar 2016

Neuer Hyundai Tucson gewinnt renommierten Design Award

- Hyundai Tucson wird mit dem „iF Design Award 2016“ in der Produktkategorie ausgezeichnet
- Anerkennung des markanten und sportlichen Designs
- Über 12.000 Bestellungen seit dem Verkaufsstart in Deutschland

Erneut kann sich Hyundai über die Anerkennung seines wegweisenden Fahrzeugdesigns durch die renommierte Jury des iF Design Awards freuen. Der neue Tucson hat den iF Design Award 2016 in der Kategorie „Automobile / Fahrzeuge / Fahrräder“ gewonnen.

Die Auszeichnung würdigt das sportliche und markante Design des Tucson, dem neuen Kompakt-SUV und Markenbotschafter von Hyundai. Das Team des europäischen Hyundai Designzentrums in Rüsselsheim hat einen schlanken, urbanen Look mit der Stärke und Präsenz eines typischen SUV kombiniert. Sein athletischer Auftritt ist gekennzeichnet durch raffinierte, fließende Flächen, markante Proportionen, scharfe Linien und das Hyundai Markenzeichen, dem Hexagonal-Kühlergrill.

„Es ist eine Ehre für Hyundai mit diesem international anerkannten Designpreis für den Tucson ausgezeichnet zu werden. Insbesondere da die Auszeichnung an die Erfolge mit dem i20 und der Genesis Sportlimousine in den beiden vergangenen Jahren anknüpft,“ sagte Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland. „Design spielt bei der Entwicklung unserer Marke weiterhin eine zentrale Rolle, denn es stellt das wichtigste Argument bei der Kaufentscheidung dar. Wir sind sehr stolz, mit dem iF Design Award eine prestigeträchtige Auszeichnung von einer angesehenen Designorganisation zu erhalten.“

Der neue Hyundai Tucson wurde in Deutschland design entwickelt und wird in Europa produziert. Wie sehr der Tucson den Geschmack der Kunden trifft, zeigen die über 12.000 Bestellungen, die allein in Deutschland seit dem Verkaufsbeginn im September 2015 eingingen.

Seit mehr als 60 Jahren gilt der iF Design Award als ein weltweit anerkanntes Markenzeichen für ausgezeichnete Gestaltung. Der Hyundai Tucson hat den begehrten Preis nach einem strengen Beurteilungsprozess erhalten, an dem über 5.000 Einsendungen aus 53 Ländern teilgenommen haben. Außerdem wurde der kürzlich in Korea vorgestellte neue Avante, der in den USA unter dem Namen Elantra angeboten wird, mit dem iF Design Award ausgezeichnet.

Die feierliche Verleihung der iF Design Awards 2016 findet am 26. Februar 2016 in München statt.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson: 7,6-4,6;

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; Effizienzklasse: D-A.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.