

24. März 2016

Hyundai i10 und Genesis Sportlimousine überzeugen durch herausragendes Preis-Wert-Verhältnis

- **Sieg im Segment der Kleinstwagen und in der Oberklasse bei der Wahl der besten Marken 2015**
- **In der Kategorie Preis überzeugen beide Hyundai Modelle die Auto Bild Leser**
- **Doppelsieg stellt das einzigartige Preis-Leistungsverhältnis der Marke heraus**

Die Auto Bild-Leser haben die besten Marken aller Klassen 2015 gewählt. Hyundai ist eine davon. In 13 Fahrzeugklassen standen Modelle verschiedener Hersteller zur Wahl. Die Gewinner der Abstimmung stehen seit heute fest. Darunter gleich zwei Siege für Hyundai. Im Segment der Kleinstwagen und in der Oberklasse erzielen der Hyundai i10 und die Genesis Sportlimousine jeweils in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis den ersten Platz.

Die Image-Studie der Auto Bild gehört zu den angesehensten Wahlen der Automobilbranche. Die zweifache Auszeichnung für Hyundai stellt erneut die herausragende Stellung und Wahrnehmung der Marke auf dem Markt dar: Die Hyundai Modelle kommen bei den Lesern gut an und überzeugen durch ein schickes Design, hochwertige Verarbeitung und das alles zu einen guten Preis. „Unsere Modelle sind nah an den Bedürfnissen der Leser und damit der Kunden - genau das zeigen die Ergebnisse der Umfrage. Hyundai hat es geschafft ein modernes Design und Technologien, die sonst nur gegen teuren Aufpreis zu haben sind, für die breite Masse zugänglich zu machen. Seit 2013 ist Design Kaufgrund Nummer eins, danach kommt das für uns ebenfalls sehr wichtige Preis-Leistungs-Verhältnis“, so Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland.

Für den Hyundai i10 und die Genesis Sportlimousine ist die Wahl zum Klassensieg in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis eine weitere Auszeichnung der gelungenen Arbeit der Hyundai Ingenieure und Designer. Schon 2014 wurden beide Modelle mit dem „Red Dot Award“ für Produktdesign prämiert.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.