

12. Mai 2016

11FREUNDE fahren mit Hyundai durch Europa

- **Fußballmagazin und Automobilhersteller schließen Partnerschaft zur UEFA EURO 2016™**
- **11FREUNDE-Redakteure reisen in Hyundai Passion Sondermodellen durch Europa**
- **Dreimal zwei Plätze für viertägige Reise zum EM-Finale in Paris am 10. Juli zu gewinnen**

Fußball verbindet. Getreu diesem Motto bringt Hyundai gemeinsam mit dem beliebten Fußballmagazin 11FREUNDE den Fußballfans die UEFA EURO 2016™ noch näher. Denn Hyundai ist seit der Fußball-Europameisterschaft 2000 einer der Hauptsponsoren der Fußball-EM und wird seither mit dem Sportereignis in einem Atemzug genannt. Die neue Kampagne bringt die Fans nicht nur näher an die Marke Hyundai, die deutschen Fußball-Begeisterten kommen so auch nahe an den neuen Europameister: Highlight der Aktion ist der Gewinn von dreimal zwei Plätzen für eine viertägige Reise zum EM-Finale nach Paris am 10. Juli.

Während Aktion reist die 11FREUNDE-Redaktion in den speziell für die UEFA EURO 2016™ aufgelegten Hyundai Passion Sondermodellen durch sechs europäische EM-Teilnehmerländer (Belgien, Frankreich, Österreich, Slowakei, Ungarn und Tschechien). Begleitende crossmediale Berichterstattung verrät mehr über die Fan-Kulturen der einzelnen Länder und stimmt schon einmal auf das Sport-Event des Jahres ein. Das große Highlight der Aktion ist das Leser-Gewinnspiel: Als Hauptgewinn winkt eine viertägige Reise für dreimal je zwei Fans zum EM-Finale am 10. Juli nach Paris - inklusive privatem Fahrer, der die Gewinner im Hyundai H-1 komfortabel durch die Hauptstadt chauffiert. Ausgeschrieben ist das Gewinnspiel auch in den Gruner+Jahr-Titeln BEEF!, CAPITAL, GEO, NEON, P.M. MAGAZIN und STERN.

Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland GmbH: „Die Partnerschaft rundet unsere medienübergreifenden EM-Aktivitäten ideal ab und ergänzt sie um das Engagement der 11FREUNDE-Redaktion. Die reichweitenstarken Gruner+Jahr-Titel erlauben eine außergewöhnliche Markenkommunikation auf Augenhöhe mit der Zielgruppe. Es freut mich ganz besonders, dass im Rahmen der Kampagne auch sechs Fans die Gelegenheit bekommen, beim Finale dabei zu sein.“

Die 11FREUNDE-Redakteure berichten regelmäßig mit Artikeln und Roadtrip-Videos auf der Aktions-Website über die Erlebnisse und Eindrücke ihrer Reise mit den Hyundai Passion Sondermodellen i10, i20 und i30. Unter www.11freunde.de/europareise sind alle Fotos, Video-Reportagen und Geschichten auf einer interaktiven Karte hinterlegt und können auf einen Blick eingesehen werden.

Hyundai ist seit der UEFA EURO 2000™ in Belgien und den Niederlanden offizieller Partner der UEFA Fußball-Europameisterschaft. Als Automobilpartner stellt das Unternehmen seitdem die Fahrzeuge für das Turnier zur Verfügung, mit denen Spieler, Offizielle und Gäste eine sichere und komfortable Fahrt zu und zwischen den Veranstaltungsorten der UEFA-Fußball-Europameisterschaft genießen können.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.