

6. Mai 2016

## Hyundai ist neuer Sponsoring-Partner für B2RUN

- Hyundai erweitert Sponsoring-Aktivitäten mit bekannter Firmenlauf-Organisation
- Der neue Hyundai Santa Fe führt das Feld der Läufer in 17 deutschen Städten an
- Mehr als 190.000 Teilnehmer aus 9.000 Firmen nehmen an der Laufserie teil

Als erster offizieller Automobilpartner unterstützt Hyundai Motor Deutschland die Deutsche Firmenlaufmeisterschaft B2RUN, die zwischen dem 10. Mai und 22. September 2016 ausgetragen wird. In 17 Städten, angefangen beim Start der Laufserie in Hamburg bis zum finalen Event in Berlin, führt der neue Hyundai Santa Fe das Läuferfeld an.

Etwa jeder vierte Deutsche läuft regelmäßig, die jährlich rund 3.600 Volksläufe zählen circa 2,2 Millionen Starter und mehr als 100.000 Laufsportler pro Jahr absolvieren erfolgreich einen Marathon. „Laufen ist ein Sport, der viele Menschen begeistert und sie dazu bringt, aktiv zu werden“, so Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland. Deshalb erweitert Hyundai in diesem Jahr seine umfangreichen Sponsoring-Aktivitäten im Sport und unterstützt die größte Laufserie Deutschlands: Beim B2RUN ([www.b2run.de](http://www.b2run.de)) gehen zwischen Mai und September mehr als 190.000 Teilnehmer aus über 9.000 Unternehmen in 17 Städten an den Start.

„Mit unserem Engagement bei B2RUN ergänzen wir die Sponsoring-Aktivitäten, die wir schon beim Motorsport oder bei der Fußball-Europameisterschaft 2016 zeigen“, erklärt Schrick. „Das verbindende, emotionale Element des Sports kommt gerade bei einer Veranstaltung zum Tragen, an der Teilnehmer aller Altersklassen an den Start gehen können und gemeinsam als Team auftreten.“ Die Laufstrecke bei B2RUN ist mit etwa sechs Kilometern auch für Freizeitsportler gut zu schaffen. Größtes Einzelereignis wird der Lauf in München am 14. Juli sein, bei dem rund 30.000 Freizeitsportler aufgeteilt in Firmenteams an den Start gehen werden.

Bei allen Läufen haben Teilnehmer und Zuschauer die Gelegenheit, den neuen Hyundai Santa Fe näher kennenzulernen. Als Führungsfahrzeug ist das SUV bei den zwölf Läufen von B2RUN in Hamburg,

Dortmund, Hannover, Karlsruhe, Düsseldorf, Dillingen/Saar, München, Nürnberg, Stuttgart, Frankfurt/Main, Köln und Berlin dabei. Hyundai-Händler sind zudem Gastgeber für die Startnummernausgabe und das Briefing der Teamcaptains. Besucher haben dann auch die Möglichkeit, das Hyundai SUV Probe zu fahren.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

#### Über B2RUN Deutsche Firmenlaufmeisterschaft

Infront B2RUN, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront Sports & Media, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2RUN, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnete. Die B2RUN Deutsche Firmenlaufmeisterschaft findet 2016 in 17 Städten in Deutschland statt und erwartet eine Beteiligung von bis zu 190.000 Teilnehmern aus über 9.000 Unternehmen. In Deutschland ist B2RUN damit bereits jetzt die am schnellsten wachsende und größte Laufserie.

Weitere B2RUN Läufe finden jedes Jahr in Frankreich, der Schweiz und neu auch in Portugal statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events.

Weitere Informationen unter [www.b2run.de](http://www.b2run.de).