

31. Mai 2016

## Hyundai und Caritas fördern „Teamgeist für Menschlichkeit“

- Hyundai und Caritas unterstützen deutschlandweit Fußballturniere des DJK-Sportverbandes
- Aktion fördert menschlichen und toleranten Umgang miteinander
- Langjährige Partnerschaft unter dem Motto „Gemeinsam mehr bewegen“ bereits seit 2004

Teamgeist, Fairplay und „Nein zu Rassismus“ - das sind die Grundpfeiler für friedliche und faire Spiele im Rahmen der Fußballeuropameisterschaft, die am 10. Juni in Frankreich startet. Hyundai präsentiert als einer der offiziellen Sponsoren die UEFA EURO 2016. Auch in Deutschland sind Hyundai diese Themen eine Herzensangelegenheit. Gemeinsam mit seinem langjährigen Partner Caritas unterstützt das Unternehmen deshalb ab Sommer Fußballturniere des katholischen DJK-Sportverbandes unter dem Motto „Teamgeist für Menschlichkeit“.

Von Ende Mai bis Dezember fördern Hyundai und die Caritas deutschlandweit an sieben Standorten Fußballturniere des DJK-Sportverbandes. Über 2.000 Kinder und Jugendliche werden in Camps und Turnieren des DJK ihr fußballerisches Können unter Beweis stellen und gleichzeitig erleben, wie wichtig Fairplay und ein respektvolles Miteinander sind. „Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit der Caritas die Fußballaktivitäten des DJK-Sportverbandes zu unterstützen. Fußball als die beliebteste Sportart in Deutschland ist aus unserer Sicht ein ideales Umfeld, um Kindern und Jugendlichen neben Spaß und Bewegung gegenseitige Achtung zu vermitteln“, erklärt Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland. Pfarrer Oliver Merkelbach, Caritasdirektor der Diözese Rottenburg-Stuttgart, unterstreicht: „Wir freuen uns, mit Hyundai einen Partner zu haben, der gemeinsam mit uns Werte wie Fairplay im Wettbewerb, Umgang mit Siegen und Niederlagen oder Respekt für andere pflegt und fördert“.

Die beiden Partner fördern die Turniere unter anderem mit der Bereitstellung von Trikots, Pokalen und Teilnehmergeschenken. Zusätzliche Maßnahmen im Rahmenprogramm der Turniere sorgen zudem für Spaß und gemeinsame Erlebnisse auch abseits des Fußballplatzes gesorgt.

Folgende Veranstaltungen werden unterstützt:

Veranstaltung	Datum	Ort
Fußball-Camp	27.05.-29.05.2016	Hinterschmiding (Bayern)
Wiesenborn-Cup	01.07.-03.07.2016	Bad Homburg (Hessen)
Landessportfest	01.07.-03.07.2016	Eppelheim (Baden-Württemberg)
Fußball-Camp	01.08.-02.08.2016	Fürsteneck (Bayern)
Fußball-Camp	13.08.-15.08.2016	Sonnen (Bayern)
Interkulturelle Stadtmeisterschaften	03.10.2016	Köln (Nordrhein-Westfalen)
Bundesmeisterschaften E-Jugend	03.12.-04.12.2016	Veranstalter steht noch nicht fest

Unter dem Motto „Gemeinsam mehr bewegen“ arbeiten Hyundai und die Caritas bereits seit 2004 zusammen. Im Mittelpunkt der Partnerschaft stehen die Bildung junger Menschen, die Unterstützung von Familien in schwierigen Lebenssituationen und die Förderung ehrenamtlicher Arbeit. Beide Partner haben in ihrer zwölfjährigen Zusammenarbeit mehr als 65 Projekte umgesetzt und damit über 130.000 Menschen erreicht. So stellt Hyundai den Caritas Jugendeinrichtungen auch Fahrzeuge für Ferienfreizeiten und Ausflüge zur Verfügung. Eine weitere zentrale Rolle in der Kooperation spielt der Ehrenamtsfonds „Sozial Couragiert“. Pro Jahr spendet Hyundai insgesamt 40.000 Euro für 40 Projekte, die sich für die Bildung junger Menschen und Migranten einsetzen.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen bei Hyundai:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden mehr als 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.