

3. Mai 2016

Hyundai Motor lädt Fans zur UEFA EURO 2016™ ein

- **Hyundai Motor unterstützt die UEFA EURO 2016™ unter dem Motto „Real Fans First“**
- **Digitaler Fan Park begeistert mit attraktiven Gewinnchancen**
- **Hyundai ermöglicht unvergessliche Fan-Erlebnisse rund um die EURO 2016**

Der Countdown zur UEFA EURO 2016 läuft und Hyundai Motor, offizieller Sponsor des Turniers, sorgt bereits im Vorfeld für gute Stimmung unter den Fans. Mit einem digitalen Fan Park und der „Real Fans First“ Kampagne demonstriert die Marke ihre Begeisterung für das Turnier und das Bestreben den Fans unvergessliche Momente zu bereiten.

Im innovativen digitalen Fan Park können Fans bereits vor dem Anpfiff des Turniers in die Welt des europäischen Fußballs eintauchen. Bis zum Finale der Fußball-EM am 10. Juli steht der digitale Fan Park unter euro2016.hyundai.com zur Verfügung. Zu den Highlights der Aktivitäten zählen die Verlosung von Tickets für die Spiele der UEFA EURO 2016™, ein Chauffeur Service zu den Vorrunden-Spielen der Europameisterschaft sowie die Verlosung eines Hyundai i20. Im Rahmen der Kampagne „Be there with Hyundai“ können Fans sich für Testfahrten anmelden und so ebenfalls Tickets gewinnen.

„Hyundai erreicht im digitalen Fan Park die Online Community der Fußball-Fans, die eigentlichen Stars des Turniers. In all unseren Aktivitäten kommt unsere Philosophie zum Ausdruck, ein fürsorglicher Partner unserer Kunden zu sein – auch über das Thema Mobilität hinaus. Die EURO 2016 ist mehr als ein europäisches Turnier“, so Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland.

Hyundai Motor ist langjähriger Partner der UEFA-Europameisterschaften. Als offizieller Partner stellt Hyundai seit der UEFA EURO 2000™ in Belgien und den Niederlanden Fahrzeuge zur Verfügung und sorgt auch bei der diesjährigen Fußball-EM für die Mobilität von Spielern, Offiziellen und Trainern.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.