

9. Mai 2016

Die Teambus Slogans zur UEFA EURO 2016™ stehen fest

- „Wir meistern das!“ ist der Slogan der deutschen Elf
- Fußball Fans haben aus je drei Favoriten bei „Be there with Hyundai“ abgestimmt
- Hyundai Motor stellt die Teambusse 2016 vor

Gemeinsam mit der UEFA hat Hyundai Motor, offizieller Partner der UEFA EURO 2016™, Fußballbegeisterte im Rahmen der „Be there with Hyundai“ Kampagne dazu aufgerufen, Slogans für die Teambusse der 24 Nationalmannschaften einzureichen. Bis zum 2. Mai konnten die Fußball Fans dann aus den jeweils drei kreativsten Vorschlägen pro Nationalität wählen und im Voting entscheiden, welche Slogans die Mannschaftsbusse zieren sollen.

Für den Bus der deutschen National-Elf hat der Slogan „Wir meistern das!“ das Abstimmungs-Rennen gemacht und hat damit die beiden Vorschläge „Die Tour de France zur Titelchance“ und „Unser Team für Frankreich“ abgehängt. Die Gastgeber Frankreich hingegen fahren bei der UEFA EURO 2016™ mit dem Titel „Votre force, notre passion“ (Unsere Stärke, unsere Leidenschaft), die Top-Favoriten Spanien mit „Un color, una pasión. Somos la Roja.“ (Eine Farbe, eine Leidenschaft. Wir sind die Roten.) vor. Alle Gewinner Slogans können unter www.UEFA.com angesehen werden. Die erste Präsentation der Mannschaftsbusse findet am 30. Mai 2016 im Rahmen der offiziellen Fahrzeugübergabe an die UEFA vor dem Stade de France in Saint-Denis statt.

Hyundai Motor ist langjähriger Partner der UEFA-Europameisterschaften. Als offizieller Partner stellt Hyundai der UEFA seit der UEFA EURO 2000™ in Belgien und den Niederlanden Fahrzeuge zur Verfügung und sorgt auch bei der diesjährigen UEFA EURO 2016™ für die Mobilität von Spielern, Offiziellen und Trainern.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.