

29. Mai 2016



## Hyundai verteidigt Doppelführung in die Nacht hinein

- Nach dem Re-Start führen der i30 und der Veloster die Klasse weiterhin an
- Nur Routine-Stopps mit Reifen- und Fahrerwechsel notwendig
- Bedingungen auf dem Eifelkurs werden besser



Nach dem Re-Start liegen die beiden von Hyundai Motor Deutschland eingesetzten Rennfahrzeuge beim 24h-Rennen am Nürburgring weiterhin in Führung. Der Hyundai i30 1.6T belegt um Mitternacht den ersten Platz in der Klasse. Das zweite Fahrzeug, der Hyundai Veloster 1.6T, ist Zweiter. Im Gesamtklassement haben sich die beiden Dauerläufer weiter nach vorne gearbeitet und in den Rennstunden nach dem Re-Start um zwölf und 23 Positionen verbessert.



Das Langstreckenrennen am Nürburgring wurde nach einer zweistündigen Unterbrechung wiederaufgenommen. Die Bedingungen unter starkem Regen blieben aber schwierig. Im weiteren Rennverlauf ist die Ideallinie auf der 25,378 Kilometer langen Strecke immer schneller abgetrocknet, sodass ein Wechsel auf Slickreifen notwendig war. „Die Bedingungen werden von Runde zu Runde besser und man kann jetzt schneller fahren“, sagt Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland nach seinem Einsatz. „Das Auto funktioniert wie ein Uhrwerk und überzeugt mit seiner Zuverlässigkeit.“



\*\*\*

**Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380 767-470; Fax: (069) 380 767-475; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Andreas Lübeck; Tel.: (069) 380 767-473; Fax: (069) 380 767-475; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)



Informationen und Fotos auch unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland im Rennsport

Hyundai Motor Deutschland bestreitet 2016 seine vierte Saison bei Langstreckenrennen auf der Nürburgring-Nordschleife. Beim 24h-Rennen und ausgewählten VLN-Läufen stellen der seriennahe Hyundai Veloster Turbo und der i30 Turbo die technische Kompetenz und die Zuverlässigkeit der Marke unter Beweis. Auch die Einsätze der Hyundai Motorsport GmbH mit dem neuen Hyundai i20 WRC in der Rallye-WM erhöhen die Bekanntheit der Marke und wecken Emotionen.

