

28. Juni 2016

Heißes Angebot: Hyundai i20 mit Klimaanlage und Radio ab 9.990 Euro

- Fünftüriges Sondermodell Hyundai i20 GO mit umfangreicher Ausstattung
- Limitierte Auflage von 3.000 Fahrzeugen wird ab Juli ausgeliefert
- Drei attraktive Farben Polar White, Phantom Black und Aqua Sparkling wählbar

Auch für unter 10.000 Euro müssen Autofahrer beim Neuwagen keine Abstriche bei Qualität und Fahrspaß machen. Der Hyundai i20 GO kommt mit zusätzlicher Ausstattung zum attraktiven Preis ab 9.990 Euro.

Das neue Sondermodell ist genau das Richtige für einen heißen Sommer: Denn der i20 GO bietet eine manuelle Klimaanlage und serienmäßig ein RDS-Radio inklusive MP3-Funktion und USB- und AUX-Anschluss sowie zahlreiche weitere Extras, wie u.a. Alarmanlage, Außentemperaturanzeige, elektrisch einstellbare Außenspiegel und Zentralverriegelung mit Fernbedienung. Dazu fährt der i20 GO in der Farbe Polar White vor. Gegen 560 Euro Aufpreis können entweder die Mineraleffekt-Farbe Phantom Black oder der Metallic-Lack Aqua Sparkling gewählt werden.

Besonders attraktiv wird das Sondermodell Hyundai i20 GO in Kombination mit der umfangreichen Fünf-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung, die für alle Hyundai Fahrzeuge gilt. Angetrieben wird das Sondermodell von einem ebenso spritzigen wie sparsamen 1,2-Liter-Vierzylinder-Benziner. Er leistet 55 kW (75 PS), beschleunigt den i20 GO in 13,6 Sekunden auf 100 km/h. Als Höchstgeschwindigkeit sind 170 km/h angegeben. Der Verbrauch liegt bei 5,1 l/100 km.

Das Sondermodell Hyundai i20 GO ist auf 3.000 Einheiten limitiert und ab sofort bestellbar. Die ersten Fahrzeuge werden im Juli an die Kunden ausgeliefert.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i20 GO: 4,8;
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 112; Effizienzklasse: C

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.