

8. Juni 2016

## Hyundai Tucson: Neues Sondermodell Advantage

- **Sondermodell des beliebte Hyundai SUV mit attraktiver Ausstattung**
- **Sondermodell Tucson Advantage ist ab sofort bestellbar**
- **Design und Ausstattung überzeugend**

Mit dem exklusiven Sndermodell Tucson Advantage fügt Hyundai der Angebotspalette des modernen Kompakt-SUV eine attraktive Variante hinzu. Der Hyundai Tucson Advantage basiert auf der Ausstattungslinie Trend und bietet dem Kunden viele zusätzliche serienmäßige Ausstattungsdetails. Das Sondermodell ist ab sofort bei den Hyundai Händlern bestellbar, die unverbindliche Preisempfehlung beginnt bei 27.050 Euro für den Hyundai Tucson Advantage blue 1.6 GDI.

Vor rund einem Jahr, im Juli 2015, startete die neueste Generation der erfolgreichen SUV-Baureihe in den Ausstattungslinien Classic, Trend, Style und Premium auf dem deutschen Markt. Mit dem neuen Sondermodell Tucson Advantage verbindet Hyundai hochwertige Komfort- und Sicherheitsausstattung mit einem besonders attraktiven Preis. Der Hyundai Tucson Advantage verfügt über Leichtmetallfelgen in 17 Zoll, LED-Rückleuchten, Nebelscheinwerfer und eine Dachreling. Abseits befestigter Straßen schützt ein Unterfahrschutz in Silber vorne und in Verbindung mit dem Turbobenziner 1.6 T-GDI und dem Turbodiesel 2.0 CRDi auch hinten den Unterboden des Fahrzeugs.

Im Innenraum erhöhen unter anderem eine 2-Zonen-Klimaautomatik, Sitzheizung vorn, hochwertige Stoffsitze, Lederbezüge für Lenkrad und Schaltknauf und ein beheizbares Lenkrad den Komfort der Insassen. Außerdem gehören elektrische Fensterheber vorn und hinten und elektrisch anklappbare Außenspiegel zur Ausstattung des SUV. Zusätzlich zum Hyundai Tucson als Trend, bietet der Tucson Advantage serienmäßige Extras: Beispielsweise mit an Bord sind ein automatisch abblendender Innenspiegel sowie die Sonnenschutzverglasung mit abgedunkelten Scheiben ab der B-Säule. Eine Einparkhilfe hinten unterstützt den Fahrer beim Rangieren ebenso wie die zum Radio-Navigationssystem gehörende Rückfahrkamera, die ebenfalls das Sondermodell auszeichnet. Die Bedienung des Navigationssystems erfolgt über ein Touch-Screen-Display im 8-Zoll-Format, während

Hyundai MapCare in den ersten fünf Jahren ab Erstzulassung die Navigationskarten stets auf dem neuesten Stand hält. Der eingebaute DAB+-Receiver sorgt nicht nur für glasklaren Klang, sondern ermöglicht auch den Empfang diverser Zusatzinformationen. Mit Spurhalteassistent und Totwinkel-Assistent gibt der Hyundai Tucson Advantage dem Fahrer wertvolle Hilfestellungen für die Fahrsicherheit, Verkehrszeichenerkennung sowie Geschwindigkeitsregelanlage inklusive Limiter helfen zuverlässig dabei, aktuelle Beschränkungen und Gebote einzuhalten.

\*\*\*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson Advantage: 7,6-4,6.  
CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119. Energieeffizienzklasse D-A.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.