

07. Juli 2016

## Hyundai Motor Deutschland mit neuem Redaktionsservice online

- [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de) relauncht für schnelleren Informationsfluss und bessere Übersicht
- Mehr Foto- und Videomaterial für redaktionelle Zwecke zum Download bereit
- Aktuelle Nachrichten und neueste Infos zu Modellen jetzt auch für mobile Endgeräte

Ab sofort präsentiert sich der Redaktionsservice von Hyundai Motor Deutschland rundum erneuert: Unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de) finden Sie aktuelle Nachrichten zum Unternehmen und den Modellen übersichtlich nach Aktualität sortiert. Die Informationsplattform ist außerdem für mobile Endgeräte optimiert, erlaubt damit das schnelle Arbeiten mit Smartphone oder Tablet-PC und bietet Journalisten somit eine zeitgemäße und komfortable Arbeitsbasis.

Gleich auf der ersten Oberfläche werden Sie mit den Neuigkeiten zu Unternehmen und Produkten empfangen. Neben den aktuellsten Pressemitteilungen erhalten Sie dort einen Einblick in umfangreiche Themen-Specials mit Text- und Bildmaterial sowie Informationen zu Themen wie beispielsweise alternative Antriebe bei Hyundai. Außerdem neu: Die Einbindung unseres Hyundai Twitter-Kanals. So bleiben Sie auch bei Events auf dem Laufenden.

Einen nach Aktualität sortierten Überblick über Nachrichten erhalten Sie durch die Reiter „Modelle“, „Unternehmen“ und „Motorsport“. In den drei Kategorien erwarten Sie alle Pressemitteilungen der vergangenen Monate. Durch neue Filteroptionen können Sie sich die Informationen herausfiltern, die Sie benötigen – sei es zum Unternehmen allgemein, zu Motorsportaktivitäten der Marke wie das 24h-Rennen am Nürburgring oder neueste Entwicklungen im Bereich Konnektivität.

Unter dem Reiter „Pressemappen“ erhalten Sie weiterhin detaillierte Einblicke in die Preis- und Ausstattungslisten sowie die technischen Daten der einzelnen Hyundai Modelle. Neben den textlichen Informationen stehen Ihnen dort außerdem Foto- und Videomaterial zur redaktionellen Nutzung zum schnellen und unkomplizierten Download zur Verfügung.

Sollten Sie auf dem Hyundai Redaktionsservice nicht fündig werden, können Sie unter der Suchfunktion nach Schlagworten recherchieren oder in unser umfangreiches Archiv wechseln.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.