

28. Juli 2016

## Hyundai Motor gründet „Projekt IONIQ Lab“ als Trendlabor

- **Im Projekt IONIQ Lab erforschen Wissenschaftler die Mobilitätstrends der Zukunft**
- **IONIQ Lab identifiziert die Mega-Trends der Automobilindustrie im Jahr 2030**
- **Ziel ist Steigerung von Lebensqualität der Hyundai Kunden**

Hyundai Motor hat das „Projekt IONIQ Lab“ ins Leben gerufen, um durch die Erforschung zukünftiger Mobilitätstechnologien das Leben seiner Kunden zu bereichern.

IONIQ Lab erarbeitet Mobilitätslösungen der Zukunft durch Innovation, Forschung und wissenschaftliche Projekte und soll so die Mobilitätstrends prognostizieren. Das Projektteam besteht aus zehn Hyundai Ingenieuren und zehn Universitätswissenschaftlern.

Markus Schrick, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH, erläutert: „Das Projekt IONIQ Lab wird Hyundai dabei helfen, die Mobilität der Zukunft zu prognostizieren, Trends zu erkennen und innovative Lösungen zu entwickeln, die die Lebensqualität unserer Kunden verbessern.“

Im Fokus des IONIQ Lab stehen vier Schlüsselbereiche:

- Mobilität, die zeitlich und räumlich unabhängig stets genutzt werden kann
- Koordinierung der notwendigen Fahrten im Alltag
- Vermeidung von Unfällen und Staus
- Mobilität, die auf Nachhaltigkeit und eine möglichst geringe Umweltverschmutzung setzt.

Das Projekt IONIQ Lab wird von Dr. Soon Jong Lee, Professor der Seoul National University und Leiter des Korea Future Design & Research Institute, geführt. Das Projektteam hat gerade ihre erste gemeinsame Studie „Die 12 Mega-Trends, die die Automobilindustrie im Jahr 2030 beeinflussen“ veröffentlicht. Sie reichen von „hypervernetzten Gesellschaft“ über „Energiewandel“ bis zur „Mega-Urbanisierung“.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.