

10. August 2016

Die neue Generation des Hyundai i30 – erste Fotos und Videos

- Erste Detailfotos des neuen Hyundai i30 noch vor der Weltpremiere
- Ein Fahrzeug für Jedermann – designt, entwickelt und getestet in Europa für Europa
- Zeitloses und erwachsenes Design mit neuem Kühlergrill prägt den kompakten Verkaufsschlager

Hyundai veröffentlicht heute erste Detailfotos der neuen Generation des beliebten Kompaktklasse Modells i30 – noch vor seiner Weltpremiere auf der Paris Motor Show im September (Besuchertage 1. bis 16. Oktober 2016).

„Der neue Hyundai i30 ist ein Fahrzeug für Jedermann. Für das Design der neuen Generation unseres Kompakten haben wir uns nicht nur einen Kunden angeschaut, sondern den Fokus auf viele unterschiedliche Bedürfnisse gelegt“, erklärt Peter Schreyer, Präsident und Chief Design Officer Hyundai Motor Group. „Unsere Designsprache hat sich mit diesem Modell deutlich weiterentwickelt und verhilft unserem beliebtesten Modell mit dem neu-gestalteten Kaskaden-Kühlergrill zu einem erwachsenen Auftritt.“

Der Hyundai i30 wurde in Europa designt, entwickelt und getestet und ist als Verkaufsschlager das Herzstück der Marke.

Individualität, neue technische Lösungen und Flexibilität stehen im Fokus der Entwicklung. Unter dem Motto „Move on“ präsentiert Hyundai deshalb die neue Generation des i30, der diesen Bedürfnissen entgegenkommt. Moderne Sicherheits- und Konnektivitätssysteme sowie effiziente und dynamische Motoren sind Hyundais Antwort auf die modernen Anforderungen der Mobilität.

Die neue Generation des i30 wird am 7. September vollständig enthüllt unter www.hyundai-presselounge.de. Mehr Informationen zur neuen Generation und exklusive Design-Highlights erläutert Peter Schreyer im Video-Teaser unter: <https://youtu.be/WLHhrgZyxA>

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.