

26. August 2016

## Neue Pflegeprodukte von Hyundai schützen das Auto außen und innen

- **Speziell auf die Pflege von Lackierung und Innenraum abgestimmte Produkte**
- **Bei regelmäßiger Anwendung eine schöne Optik und langfristigen Werterhalt sichern**
- **Im Set oder einzeln ab 3 Euro erhältlich**

Mit den neuen Pflegeprodukten von Hyundai können Autofahrer gezielt die Optik und den Werterhalt des Fahrzeugs steigern. Sie wurden für die Reinigung und Pflege außen und innen entwickelt.

Die Produkte der 8-teiligen Pflegeserie sind einfach in der Anwendung und reinigen und pflegen das Fahrzeug gründlich. Das Programm umfasst bei der Lackpflege einen Reiniger und eine sanfte Auto Politur (jeweils 12 Euro). Aufeinander abgestimmte Schleifmittel und Pflegekomponenten bringen die durch äußere Umwelteinflüsse beeinträchtigten Lackierungen wieder zum Strahlen. Zur Verarbeitung eignet sich das Poliertuch Set besonders gut. Es besteht aus drei auswaschbaren Baumwolltüchern. Die Versiegelung erfolgt anschließend mit dem Nano Hartwachs (16 Euro).

Die neue Hyundai Pflegeserie beinhaltet auch Produkte für den Innenraum. Der Aktiv Innenreiniger (9 Euro) reinigt schonend Kunststoffoberflächen, Dachhimmel und Polster und entfernt effektiv Schmutz, Nikotinbeläge, Fingerabdrücke und Schuhabrieb. Die Lederpflege (10 Euro) stellt eine tiefenwirksame Emulsion für glattes Echt- und Kunstleder dar, die das Material geschmeidig hält und gegen Versprödung und Abrieb wirkt. Das Leder erhält zudem einen seidenmatten Glanz und eine langanhaltende Schutzversiegelung. Die Kunststoffpflege (9 Euro) lässt sich vielseitig auf Kunststoffen, Vinyl oder versiegeltem Holz anwenden. Dieses Produkt wirkt antistatisch und verleiht ebenfalls eine seidenmatte Optik.

Für die Gummipflege von spröde Dichtungen an den Türen und Scheiben eignet sich der Pflegestick, der bereits ab 3 Euro erhältlich ist. Alle Produkte sind beim Hyundai Vertragshändler im Set oder auch einzeln erhältlich.

Alle Preisangaben stellen eine unverbindliche Preisempfehlung dar.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.