

Presse-Information

30. September 2016

Hyundai und B2RUN feiern Finale in Berlin

- Hyundai ist erster offizieller Automobilpartner der Firmenlaufmeisterschaft B2RUN
- Verlosung eines Hyundai Santa Fe
- Über 180.000 Läufer gingen in 17 Städten an den Start

Hyundai ist in diesem Jahr erstmals offizieller Automobilpartner der Firmenlaufmeisterschaft B2RUN. Zwischen dem 10. Mai und dem 22. September fanden in 17 deutschen Städten Laufevents mit der Unterstützung von Hyundai statt. An einer der größten Laufserien Deutschlands nahmen insgesamt über 180.000 Läufer teil, die für rund 8.700 Unternehmen an den Start gingen.

Etwa jeder vierte Deutsche schnürt sich regelmäßig die Laufschuhe, die jährlich rund 3.600 Volksläufe zählen circa 2,2 Millionen Starter und mehr als 100.000 Läufer pro Jahr absolvieren erfolgreich einen Marathon: Laufen kann also als Volkssport angesehen werden. Daher erfreute sich auch die Firmenlaufmeisterschaft B2RUN großer Begeisterung.

Als offizieller Sponsor aus der Automobilbranche unterstützte Hyundai die Laufserie B2RUN. Bei ausgewählten Events gab es einen Hyundai Informationsstand zur Marke und den Modellen. Besonders im Fokus stand dabei der neue Hyundai Santa Fe, der bei zahlreichen Läufen das Feld anführte. Zudem konnten Besucher eine Probefahrt für das SUV-Modell vereinbaren. Als besonderes Highlight wurde ein Hyundai Santa Fe unter allen teilnehmenden Läufern verlost. Lokale Hyundai Händler unterstützten als Gastgeber für die Startnummernausgabe und das Briefing der Teamcaptains das Engagement.

„Das Engagement von Hyundai bei den B2RUN-Events war sehr gelungen. Wir konnten viel Aufmerksamkeit für unsere Produkte generieren und die Marke mit der Emotionalität und Begeisterung bei den Events verknüpfen“, resümiert Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland die Partnerschaft mit B2RUN.

Mit hoher Motivation und viel Spaß gingen die zahlreichen Läufer bei den B2RUN-Events an den Start und absolvierten erfolgreich die jeweils sechs Kilometer lange Strecke. Unter www.b2run.de finden sich Bilder und Impressionen der einzelnen Events, die den Erfolg der Firmenlaufmeisterschaft verdeutlichen.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Santa Fe: 9,4-5,8;
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 218-154. Effizienzklasse: E-B.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen
Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de