

Presse-Information

21. Oktober 2016

Hyundai eröffnet viertes Werk in China

- Jahresproduktion von 300.000 Fahrzeugen in neuer Fabrik Changzhou
- Ausweitung des China-Geschäfts als Ziel
- Hyundai ist seit 14 Jahren im chinesischen Markt aktiv

Der Automobilhersteller Hyundai Motor hat sein viertes Werk in Changzhou (China) eröffnet. Strategisch wichtig für den Markt im Nordosten des Landes gelegen, sollen dort mittelfristig 300.000 Fahrzeuge jährlich vom Band laufen. Damit will Hyundai sein China-Geschäft weiter voranbringen.

14 Jahre nachdem die Beijing Hyundai Motor Company (BHMC) ihre Tätigkeit auf dem chinesischen Markt gestartet hat, eröffnete die neue Fabrik. Die Hyundai Motor Group, zu der auch Kia zählt, hat damit in China acht Fertigungsstätten mit einer Gesamtkapazität von 2,4 Millionen Fahrzeugen jährlich. Seit Markteintritt von Hyundai auf dem chinesischen Markt am 18. Oktober 2002 hat das Unternehmen in Summe mehr als acht Millionen Fahrzeuge verkauft.

Auf dem rund 1.900 Hektar großen Gelände in Changzhou entstanden Fertigungshallen mit einer Gesamtfläche von rund 250.000 Quadratmetern. Die Fabrik umfasst Presswerk, Karosserie- und Montagelinien sowie Lackiererei, dazu ein eigenes Kraftwerk. Angefahren wird das Werk mit einer jährlichen Kapazität von 200.000 Fahrzeugen; im Jahr 2018 soll die Vollauslastung mit 300.000 Fahrzeugen erreicht sein. Die Fabrik bietet den derzeit höchsten Automatisierungsgrad in der Fertigung, um mit größtmöglicher Flexibilität das Maximum an Effizienz und Kapazitätsausnutzung zu erzielen. In der Karosserielinie zum Beispiel wird mit 299 eingesetzten Montagerobotern ein Automatisierungsgrad von 100 Prozent erreicht. Ein umfassendes Recyclingsystem sorgt für größtmögliche Umweltfreundlichkeit der neuen Fabrik, die für insgesamt 6.000 neue Arbeitsplätze sorgt.

Das neue Werk liegt strategisch wichtig nur 200 Kilometer von Peking entfernt, wo vor vier Jahren das dritte Hyundai Werk eröffnet wurde. Eine Vielzahl von Zulieferern sind in der Region bereits angesiedelt; die Logistik-Basis von Hyundai in China am Hafen von Tianjin befindet sich ebenfalls in direkter Nähe.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de