

Presse-Information

01. Februar 2017

Hyundai gewährt Einblicke in das Thema Motorsound-Design

- Erstes Hyundai N Modell bekommt besonders emotionalen Klang
- Markanter Sound gibt Rückmeldung über Motordrehzahl und steigert die Fahrfreude
- 2.0 T-GDI Motor bereits im Motorsport erfolgreich getestet

Hyundai zeigt in einem Video die Motorsound-Erprobung des ersten Hyundai N Modells. Das mit blauweißer Tarnfolie beklebte Entwicklungsfahrzeug wird darin in sportlicher Fahrweise über die Teststrecke vom R&D Center in Namyang bewegt:

http://youtu.be/kjh_s1VHGjo

Der Sound der Abgasanlage soll den Fahrer zum einen beeindrucken und ihn zum anderen durch die akustische Rückmeldung über den Last- und Drehzahlzustand des Motors aktiv bei seiner Fahrt einbinden. Neben der klanglichen Entwicklung stehen bei den Hyundai Ingenieuren auch die Reduzierung des Abgasgedrucks und ein verbesserter Gaswechsel des Turbotriebwerks im Lastenheft.

Der neue 2.0 T-GDI Motor des zukünftigen Serienmodells hatte bereits seine sportliche Feuertaufe. Er absolvierte das 24 Stunden Rennen 2016 am Nürburgring ohne technische Probleme und spulte während dieses Extremtests über 2.300 Kilometer ab.

Der Entwicklungsschwerpunkt des Hyundai N Antriebs liegt nicht in einer kurze Zeit abrufbaren Maximalleistung, sondern in der täglich erlebbaren Fahrfreude des Modells über viele Jahre hinweg.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importeursmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de