

Presse-Information

25. Januar 2017

Sascha Behmer wird neuer Abteilungsleiter Gewerbekunden

Sascha Behmer leitet ab 1. Februar 2017 die Abteilung Gewerbekunden bei Hyundai Motor Deutschland. In seiner Funktion ist er für die Steuerung und den Ausbau des Flottengeschäfts der Marke verantwortlich.

Behmer verfügt über fundierte Erfahrungen in der Automobilbranche in den Bereichen Vertrieb, After Sales und Bankwesen.

Der 43-jährige Betriebswirtschaftler begann seine berufliche Karriere bei der Peugeot Deutschland GmbH. Hier war er in unterschiedlichen Funktionen tätig, darunter auch als Distriktmanager im After Sales. Später wechselte er als Distriktmanager zur Peugeot Bank, bevor er im Jahr 2008 den Posten als Gebietsleiter der Toyota Kreditbank GmbH übernahm. Zuletzt war er als Key Account Manager bundesweit für die Toyota Deutschland GmbH tätig.

Sascha Behmer berichtet in seiner Funktion als Abteilungsleiter Gewerbekunden an den Direktor Vertrieb.

Steffen Dittmar, der bislang das Gewerbekundengeschäft verantwortet hat, wird sich in seiner Funktion als Leiter Nutzfahrzeuge und Remarketing künftig auf die Vermarktung des H350 und H-1 sowie auf das Gebrauchtwagengeschäft bei Hyundai Motor Deutschland konzentrieren. In den beiden Geschäftsfeldern sieht Hyundai in Deutschland deutliches Wachstumspotential. Im Gebrauchtwagengeschäft stehen außerdem die Verbesserung der Zusammenarbeit mit dem Handel sowie ein verstärktes Restwertmanagement im Vordergrund. Außerdem soll das Nutzfahrzeuggeschäft ausgebaut und mit einer Erweiterung der Modellvarianten gestärkt werden. Steffen Dittmar berichtet weiter direkt an den Geschäftsführer Markus Schrick.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380 767-470; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importeursmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de