

Presse-Information

30. Januar 2017

Sondermodell Hyundai Tucson GO: Viel Leistung zu attraktivem Preis

- Tucson GO und Tucson GO+ ausschließlich mit Topmotor 1.6 T-GDI verfügbar
- 130 kW (177 PS) für Leute, die puren Fahrspaß suchen
- Tucson GO ab 25.750 Euro, Tucson GO+ mit dem Plus Ausstattung ab 27.250 Euro

Für alle, die in einem modernen SUV puren Fahrspaß suchen, hat Hyundai die beiden Sondermodelle Tucson GO und Tucson GO+ aufgelegt.

Beide Sondermodelle sprechen Kunden an, die viel Wert auf ein besonderes, dynamisches Design und viel Leistung zu einem attraktiven Preis legen. So kombinieren Tucson GO und Tucson GO+ den 130 kW (177 PS) starken Turbo-Benziner 1.6 T-GDI mit Frontantrieb und einer umfangreichen Ausstattung. Tucson GO und Tucson GO+ basieren auf der Ausstattungslinie Classic, die bislang für den Top-Benziner nicht verfügbar war. Sie beinhaltet beispielsweise ein RDS-Radio mit sechs Lautsprechern, AUX- und USB-Anschlüssen sowie einer Bluetooth-Freisprecheinrichtung inklusive Sprachsteuerung. Elektrische Fensterheber vorn und hinten, Klimaanlage und ein höhenverstellbarer Fahrersitz runden das Wohlfühlpaket ab. Für Sicherheit sorgen sechs Airbags, Bremsassistent, ESP und eine aktive Motorhaube. Die hebt sich bei einer möglichen Kollision mit einem Fußgänger automatisch an und beugt so gefährlichen Kopfverletzungen vor. Zur Steigerung des Handlings bieten beide Modelle zusätzlich 17-Zoll-Leichtmetallräder.

Der Hyundai Tucson GO+ hat darüber hinaus ab Werk Dachreling, Lederlenkrad, Geschwindigkeitsregelanlage, Parksensoren hinten und ein Navigationssystem mit Livediensten an Bord. Beide Sondermodelle sind ab sofort beim Hyundai Händler bestellbar. Für den Tucson GO beginnt die unverbindliche Preisliste bei sehr attraktiven 25.750 Euro. Damit spart der Kunde gegenüber der bisherigen Einstiegsversion des Topmotors 1.6 T-DGI mit 130 kW (177 PS) 2.200 Euro. Die unverbindliche Preisempfehlung für den Tucson GO+ startet bei 27.250 Euro. Metallic-Lack kostet bei beiden Sondermodellen 590 Euro extra.

Im Fokus von Tucson GO und Tucson GO+ steht natürlich der Fahrspaß. Der 1.6 T-GDI-Turbo-Direkteinspritzer liefert sein maximales Drehmoment von 265 Nm zwischen 1.500 und 4.500 Umdrehungen. Ein klassisches Turboloch ist nicht zu spüren. Vielmehr sprintet der Vierzylinder in nur 9,2 Sekunden auf Tempo 100 und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 205 km/h. In Verbindung mit den 17-Zoll-Leichtmetall-Rädern können Tucson GO und Tucson GO+ die Stärken des aufwendig konstruierten Fahrwerks voll ausspielen. Akustisch zurückhaltend und sauber

federnd bietet der Tucson ein derart dynamisches Fahrgefühl, dass man kaum glaubt, einen SUV zu lenken.

Wie bei allen PKW von Hyundai gilt natürlich auch bei Tucson GO und Tucson GO+ die 5-Jahres-Garantie ohne Kilometer-Begrenzung. Darüber hinaus kann der Kunde die komplette Fahrzeuggarantie optional auf bis zu acht Jahre verlängern. Für das neunte und zehnte Jahr nach Kauf sind weitere Garantiepakete für bestimmte Baugruppen möglich.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Tucson GO: 7,3
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 169. CO₂-Effizienzklasse: D

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de