

Presse-Information

22. Februar 2017

Hyundai kürt beste Händler in Kundenzufriedenheit Verkauf und Service

- Claas Wehner Autohaus GmbH ist bester deutscher Händler im Verkauf
- Janssen Automobile GmbH erhält Auszeichnung für Kundenzufriedenheit im Service
- Verleihung der Preise im Rahmen der deutschen Händlertagung

Ob beim Kauf eines Hyundai Neuwagens oder beim ersten Besuch zum Service in der Werkstatt: die Zufriedenheit der Kunden steht für Hyundai an erster Stelle. Um ausgezeichnete Leistungen in den Bereichen Verkauf und Service zu würdigen, hat Hyundai den Customer Satisfaction Award ins Leben gerufen. Im Rahmen der deutschen Händlertagung der Marke wurden insgesamt 20 Autohäuser als Gewinner des Jahres 2016 gekürt.

Gekürt wurden auch die „Besten der Besten“: In der Kategorie Verkauf überzeugte das Autohaus Class Wehner aus Hamburg. Seit dem Jahr 2002 im Hyundai Händlernetz, kümmern sich an vier Standorten 90 Mitarbeiter um die Zufriedenheit der Kunden.

Die Janssen Automobile GmbH aus Westerholt erhielt die Auszeichnung als bester Hyundai Händler im Bereich Service. Seit 23 Jahren ist das Autohaus bereits Hyundai Partner. Mit seinen 110 Mitarbeitern sichert es die nun prämierte Beratung bei Zubehörteilen für die Hyundai Modelle als auch bei Inspektionen und Reparaturen.

„Mit den ausgezeichneten Ergebnissen unterstreichen die Hyundai Autohäuser ihre Kundennähe. Wir honorieren den hohen Einsatz und die Leistungsbereitschaft der Händler, weil wir das gemeinsame Ziel haben, die Marke und deren Wahrnehmung und damit die Bindung der Kunden an die Marke zu stärken“, sagte Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland anlässlich der Preisverleihung. „Hyundai liefert attraktive und qualitativ hochwertige Produkte, die Händler wiederum sorgen mit ihrer hohen Dienstleistungsgüte für zufriedene Kunden.“

Dass die Marke Hyundai selbst großen Wert auf Qualität legt und diese auch lebt, beweist der Sieg beim renommierten Auto Bild Qualitätsreport 2016. Nach 2010 und 2011 gelang es der Marke damit zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren, die begehrte Auszeichnung zu gewinnen.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importeursmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de