

Presse-Information

21. Februar 2017

Holger Müller wird neuer Direktor Vertrieb Hyundai Motor Deutschland

Holger Müller (46) wird ab 1. April 2017 neuer Direktor Vertrieb von Hyundai Motor Deutschland. In seinen Verantwortungsbereich fallen die Vertriebsplanung und -steuerung, das Gewerbekundengeschäft sowie die Entwicklung des Händlernetzes von Hyundai auf dem deutschen Markt. Ihm untersteht auch der Vertriebsaußendienst.

Der studierte Wirtschaftsingenieur verfügt über 20 Jahre Automobilerfahrung in verschiedenen Positionen im Vertrieb. Nach Stationen bei der Audi AG und der Daimler Chrysler AG verantwortete er bei der Fiat Group den Vertrieb der Marke Alfa Romeo in Deutschland. Vor seinem Wechsel zu Hyundai Motor Deutschland war Holger Müller seit 2013 bei der Seat Deutschland GmbH als Leiter Händlerorganisation und Händlernetzentwicklung tätig.

Holger Müller berichtet in seiner Funktion Direktor Vertrieb direkt an Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland GmbH.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380 767-470; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importeursmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de