

# Presse-Information

10. März 2017

## Hyundai Motor lädt Fans zum FIFA Confederations Cup 2017 ein

- Mit „Be there with Hyundai“ reisen Fans mit Hyundai zum FIFA Confed Cup
- Slogan für die Nationalmannschaften einsenden und Tickets gewinnen
- Gewinner fahren in einem der Nationalmannschafts-Fahrzeuge mit

Im Vorfeld des FIFA Confederations Cup 2017 vom 17. Juni bis 2. Juli 2017 in Russland gibt Hyundai Motor einigen Fußballfans die Chance, im Rahmen der „Be there with Hyundai“ Kampagne live im Stadion eines der Spiele zu sehen.

Um an der Verlosung teilzunehmen und Fußball hautnah zu erleben, müssen Fußballfans einen Slogan für den Mannschaftsbus der acht teilnehmenden Teams vorschlagen. Die besten Slogans werden auf den Teambussen der Nationalmannschaften abgebildet. Die Fans, deren Vorschläge das Rennen gemacht haben, fahren gemeinsam mit einem Freund in einem der Begleitfahrzeuge der Mannschaftsbusse zu einer Partie des FIFA Confederations Cup 2017.

„Im Rahmen unseres Engagements als offizieller Automobilpartner der FIFA Weltmeisterschaften, schafft Hyundai besondere Augenblicke für Fußballfans. Unsere Partnerschaft mit einem der größten Sportturniere der Welt unterstreicht unser Streben, Kunden rund um den Globus einzigartige emotionale Erlebnisse zu ermöglichen“, sagt Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland.

Die Kampagne „Be there with Hyundai“ startete Hyundai bereits zur FIFA WM 2006 in Deutschland. In der diesjährigen Ausgabe der Verlosung haben die Gewinner erstmals auch die Möglichkeit, in einem der Begleitfahrzeuge der offiziellen Teambus-Eskorte mit zu fahren.

Bis zum 30. März 2017 können kreative Fußballbegeisterte ihre Vorschläge für die Slogans unter [www.fifa.com/BeThereWithHyundai](http://www.fifa.com/BeThereWithHyundai) einreichen. Aus den Einreichungen werden die besten drei ausgewählt, die sich dann vom 18. April bis 1. Mai 2017 der Abstimmung stellen müssen. Am 15. Mai 2017 werden dann die Sieger Slogans auf der FIFA „Be there with Hyundai“ Seite, sowie auf den Sozialen Medien von Hyundai Motor und der FIFA veröffentlicht.

Der FIFA Confederations Cup findet alle vier Jahre im Vorjahr der FIFA Weltmeisterschaft statt. Die

teilnehmenden Mannschaften setzen sich zusammen aus den besten Teams der Kontinente, dem Gastgeberland der Weltmeisterschaft sowie dem amtierenden Weltmeister. Die acht Teilnehmer des diesjährigen Confederations Cup sind: Russland, Deutschland, Portugal, Australien, Neuseeland, Kamerun, Chile und Mexiko.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importeursmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)