

Presse-Information

20. Februar 2017

Hyundai i30 Kombi: Erste Details vor der Weltpremiere auf dem Auto-Salon in Genf

- i30 Modellfamilie wächst schon kurz nach Einführung der Limousine
- Der Kombi verbindet das zeitlose Design des neuen i30 mit Vielseitigkeit und Eleganz
- Vorstellung auf der Pressekonferenz am 7. März um 8.15 Uhr in Genf

Der internationale Auto-Salon in Genf wird die Bühne für die Weltpremiere des neuen Hyundai i30 Kombi. Hyundai Motor erweitert damit wenige Wochen nach der Markteinführung des fünftürigen Kompaktklassemodells die Baureihe um einen vielseitigen und eleganten Kombi.

„Die neue Generation des Hyundai i30 Kombi spricht die Designsprache der i30-Familie. Auch er trägt den Kaskadengrill, der die neue Identität der Marke ist“, so Thomas Bürkle, Chefdesigner im Europäischen Designzentrum in Rüsselsheim, wo der neue Hyundai i30 Kombi gestaltet wurde. „Die sanft abfallende Dachlinie und die eleganten Proportionen des Fahrzeugs verleihen dem Kombi eine coupéhafte Silhouette. Das schlanke und dynamische Profil wird von den Chromrahmen der Seitenfenster betont.“

Mit mehr als 235.000 Zulassungen seit 2008 ist der nun in dritter Generation gebaute Hyundai i30 in Deutschland eines der erfolgreichsten Modelle der Marke. Zudem ist der Kompakte ein durch und durch europäisches Fahrzeug: Gezeichnet und entwickelt im Europäischen Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, im tschechischen Nošovice gebaut.

Der Öffentlichkeit präsentiert wird der neue Hyundai i30 Kombi am ersten Pressetag des internationalen Automobil-Salons. Die Pressekonferenz beginnt am Dienstag, 7. März, um 8.15 Uhr. Der Salon in Genf gehört zu den wichtigsten Automessen weltweit und findet in diesem Jahr vom 9. bis 19. März statt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380 767-474; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380 767-473; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importeursmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der „Auto Bild“-Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de