

Presse-Information

28. April 2017

Hyundai Kona: Weitere Details zum neuen Lifestyle-SUV

- Progressives Design wird mit der harmonischen Hyundai Formensprache kombiniert
- Markanter Charakter durch neue, aufmerksamkeitsstarke Scheinwerferanordnung
- Kona wird neben Tucson, Santa Fe und Grand Santa Fe viertes SUV Modell der Marke

Vor der anstehenden Weltpremiere im Juni 2017 veröffentlicht Hyundai Motor weitere Details zum Design des neuen Lifestyle-SUV Kona. Bei dem im B-Segment angesiedelten SUV verbindet Hyundai die harmonische Formensprache der Marke mit einem progressiven Charakter und kreiert so für den Hyundai Kona ein sehr eigenständiges Design.

Die kräftige Front des Kona ist geprägt vom Kaskaden-Kühlergrill, dem auffälligen Designmerkmal aller neuen Hyundai Modelle. Die Gestaltung der Scheinwerferereinheit beinhaltet eine Neupositionierung der LED-Tagfahrlichter über den Frontscheinwerfern. Somit wird die markante Frontoptik des neuen B-SUV noch stärker akzentuiert. Die Anordnung der Leuchten vermittelt dem Betrachter ein selbstbewusstes, modernes Auftreten. Die Front- und Heckgestaltung des Lifestyle-SUV harmonisieren mit der breiten Fahrzeugkarosserie und den kompakten Abmessungen und geben dem Hyundai Kona einen überaus dynamischen Charakter.

Die erhöhte Sitzposition verbessert die Fahrzeugübersichtlichkeit und gleichzeitig auch den Fahrkomfort. Mit dem optionalen Allradantrieb lassen sich die Fahreigenschaften und das Handling des Fahrzeuges steigern. Im Hyundai Kona werden darüber hinaus auch Ausstattungselemente angeboten, die aus den oberen Fahrzeugklassen bekannt sind.

Der Hyundai Kona erweitert das aktuelle SUV Modellportfolio mit Tucson, Santa Fe und Grand Santa Fe nach unten und wird als wichtiger Meilenstein der Marke neue Kundenkreise erschließen. Hyundai Motor verkaufte seit der Einführung der ersten Generation des Santa Fe im Jahr 2001 bereits mehr als 1,4 Millionen SUV in Europa.

Der Hyundai Kona wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation erfolgt im Rahmen der Markteinführung.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380 767-474; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380 767-473; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de