

Presse-Information

2. November 2016

Topergebnis für Hyundai IONIQ bei Restwert-Studien

- Gute Wiederverkaufschancen für IONIQ Hybrid laut unabhängiger Studien
- Erstklassige Akku-Garantie trägt zu hohen Restwert-Prognosen bei
- Niedriger Wertverlust beim IONIQ Elektro durch hohe Qualität und hohe Antriebseffizienz

Der neue Hyundai IONIQ überzeugt nicht nur auf der Straße. Das weltweite erste Fahrzeug, das ausschließlich für den Einsatz von drei alternativen Antrieben entwickelt wurde, liefert auch Spitzenwerte bei der Restwertprognose. Dies bestätigen die aktuellen Studien der unabhängigen Automobilbewertungsorganisationen EurotaxGlass's und CAP.

Die Restwertexperten untersuchten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden und Spanien die möglichen Restwerte von Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Der IONIQ Hybrid steht dabei in fast allen europäischen Ländern an erster Stelle. Auch der IONIQ Elektro kann mit hohen Restwerten punkten und landet in allen Ländern auf Platz eins oder zwei.

Besonders hervorstechen konnten sowohl der IONIQ Hybrid als auch der IONIQ Elektro durch die einzigartige Fünf-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung in Kombination mit einer 8-jährigen Garantie bis 200.000 Kilometer für die Hochvoltbatterie. Zudem bewerteten die Experten die Fahrdynamik des IONIQ Hybrid höher als die der Diesel- oder Hybrid-Konkurrenten. Der IONIQ Elektro konnte durch seine hohe Antriebseffizienz, die hohe Qualität, den großzügigen Innenraum und die überlegene Beschleunigung im Vergleich zu seinen Wettbewerbern punkten.

"Unser einzigartiges Garantiepaket schafft Sicherheit und Planbarkeit für unsere Kunden. Damit setzt sich der Hyundai IONIQ nicht nur deutlich von seinen Wettbewerbern ab, er bleibt auch besonders wertstabil", erklärt Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland GmbH. "Die Kombination aus einer alltagstauglichen Reichweite von 280 Kilometern und den sehr kurzen Ladezeiten macht besonders den IONIQ Elektro zur echten Alternative für Flottenkunden."

Ein weiteres starkes Argument für den Flottenbetrieb sind neben den hohen Restwerten die geringen Wartungskosten von Elektrofahrzeugen. Der IONIQ Elektro wird ab 28.920 Euro angeboten. Dieser Preis beinhaltet den Umweltbonus von insgesamt 4.380 Euro, der sich jeweils zur Hälfte aus einem Zuschuss des Staates und einer Prämie des Herstellers zusammensetzt. Die

Hybridversion wird bereits ab 23.900 Euro angeboten.

Die Restwertprognosen im Detail

Deutschland*

Elektrofahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	47
BMW i3	49
Volkswagen e-Golf	43
Nissan Leaf	29
Hybridfahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	48
Toyota Prius	49
Toyota Auris	46

Frankreich*

Elektrofahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	31
Volkswagen e-Golf	29
Nissan Leaf	27
Hybridfahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	47
Toyota Prius	47
Toyota Auris	46

Großbritannien**

Elektrofahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	27
BMW i3	29
Renault ZOE	18
Hybridfahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	49
Toyota Prius	48
Lexus CT	34

Italien*

Hybridfahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	41
Toyota Prius	41
Toyota Auris	37

Niederlande*

Elektrofahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	42
Volkswagen e-Golf	44
Mercedes B-Klasse	39
Hybridfahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	47
Toyota Auris	42
Lexus CT200	42

Spanien*

Hybridfahrzeuge	Restwert (%)
Hyundai IONIQ	50
Toyota Prius	53
Toyota Auris	50

* Quelle: Eurotax, 36 Monate / 60.000 km (September 2016 Daten)

** Quelle: CAP, 36 Monate / 60.000 Meilen (September 2016 Daten)

Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert für den Hyundai IONIQ Elektro: 11,5

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai IONIQ Elektro: 0

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 0. CO₂-Effizienzklasse: A+

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai IONIQ Hybrid: 3,9-3,4

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 92-79. CO₂-Effizienzklasse: A+

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai IONIQ Plug-in-Hybrid: 1,5

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 32. CO₂-Effizienzklasse: A+

Der IONIQ Plug-in-Hybrid ist noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Angaben stellen vorläufige Daten dar.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2015 wurden über 108.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,4 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. 92 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de