

Presse-Information

12. Mai 2017

Hyundai auf dem „Grüne Soße Festival“ in Frankfurt

- Hyundai ist zum zweiten Mal in Folge Automobilpartner des Festivals
- Zusammenarbeit mit Partner aus der Streetfoodszene
- Veranstaltung vom 13. bis 20. Mai 2017 in Frankfurt am Main

Bereits im zweiten Jahr in Folge ist Hyundai Automobilpartner des bekannten und beliebten „Grüne Soße Festival“ in Frankfurt am Main. Das Festival, das im Jahr 2017 sein 10-jähriges Jubiläum feiert, findet vom 13. Mai bis 20. Mai 2017 auf dem Frankfurter Roßmarkt statt.

Auf dem zentralen Platz in der Innenstadt der Mainmetropole präsentieren sich den Besuchern tagsüber eine Vielzahl von Gastronomen und Kooperationspartnern des Festivals. Abends erwartet die Gäste der Veranstaltung im Festival-Zelt ein unterhaltsames Showprogramm, bei dem 49 Gastronomen im Wettbewerb um die „beste“ Grüne Soße miteinander konkurrieren.

Am Stand von Hyundai können Besucher den neuen Hyundai i30 erleben und daneben das kulinarische Angebot von „Tilly’s Tante“ genießen. Mit dem in der Szene bekannten Streetfoodanbieter arbeitete Hyundai bereits mehrfach zusammen, im Rahmen des „Grüne Soße Festival“ ist es die erste Kooperation. „Tilly’s Tante“ nimmt regelmäßig an verschiedenen nationalen Streetfood-Märkten und Events teil und hat sich mit seinem Angebot auf Suppen und Eintöpfe spezialisiert. Genau wie Hyundai bei seinen Modellen legt auch der Streetfoodanbieter großen Wert auf die Qualität und das Design bei der Kreation der Speisen. Hyundai möchte durch das Engagement im Rahmen des Festivals die Präsenz der Marke besonders in der Rhein-Main-Region steigern und gleichzeitig neue Zielgruppen erreichen.

Erstmalig ist Hyundai auch Sponsor des „Grüne Soße Tages“, der am 22. Juni 2017 stattfindet. Ziel an diesem Tag ist es, in der gesamten Rhein-Main-Region mehr als 250.000 Portionen Grüne Soße zu servieren und so den Weltrekord für die am meisten verzehrten Portionen des hessischen National-Gerichts aufzustellen.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de