

Presse-Information

30. Mai 2017

Hyundai zeigt erstes Video vom neuen Lifestyle-SUV Kona

- Hyundai Kona verbindet markantes Design mit moderner Ausstattung
- Ausstattungselemente aus der Oberklasse: Head-up-Display und Allradantrieb wählbar
- B-SUV wird Position als stärkste asiatische Marke in Deutschland weiter stärken

Hyundai Motor zeigt in einem Video weitere Designdetails des neuen Lifestyle-SUV Kona. Das im B-Segment angesiedelte Modell verbindet eine markante Formensprache mit progressivem, eigenständigem Design und modernen Ausstattungselementen. Auf diese Weise erhält der Hyundai Kona seinen eigenständigen Charakter.

Das Design des neuen Hyundai Kona zeichnet sich durch eine breite Fahrzeugkarosserie, den kompakten Abmessungen und der auffälligen, tiefen Anordnung der Leuchteinheiten aus. Die hell strahlenden LED-Tagfahrlichter sind über den Frontscheinwerfern positioniert. An der Front trägt der B-SUV wie alle neuen Modelle der Marke den Kaskaden-Kühlergrill. Weit außen platzierte, groß dimensionierte Räder und breit ausgestellte Radhäuser unterstreichen den SUV-Charakter des Hyundai Kona.

Für ein komfortables und sicheres Fahrerlebnis lassen sich bei dem neuen Lifestyle-SUV Ausstattungsmerkmale wählen, die sonst nur in den oberen Fahrzeugklassen verfügbar sind. So kommt im Kona ein neues Head-up-Displaysystem zum Einsatz, das wichtige Informationen zum Fahrzeug und zur Navigation direkt im Sichtfeld des Fahrers anzeigt. Darüber hinaus wird der kompakte B-SUV auch mit einem Allradantrieb erhältlich sein, der die Fahreigenschaften verbessert und ein souveränes Handling gewährleistet.

Mit dem Hyundai Kona erweitert die Marke die aktuelle SUV Modellpalette mit Tucson, Santa Fe und Grand Santa Fe nach unten. Hyundai Motor wird mit dem neuen B-SUV in Deutschland seine Position als stärkste asiatische Marke weiter stärken.

Die internationale Weltpremiere des neuen Hyundai Kona findet am 13. Juni 2017 statt.

Der Hyundai Kona wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation erfolgt im Rahmen der Markteinführung.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de