

Presse-Information

07. Juli 2017

Hyundai i30 N bereit für die Straße

- Hyundai Motor schließt letzte Tests des i30 N am Nürburgring ab
- i30 N verspricht maximale Alltagstauglichkeit und Fahrspaß - für Straße und Rennstrecke
- Entwicklungsprozess stellt Fahrerlebnis und Emotionalisierung in den Mittelpunkt

Kurz vor der Weltpremiere des ersten High-Performance-Fahrzeugs von Hyundai, dem i30 N, gibt das Unternehmen weitere Informationen bekannt. Die finale Entwicklungsphase des ersten Fahrzeugs mit der Modellbezeichnung „N“ am Nürburgring ist abgeschlossen.

„Der i30 N ist für Hyundai ein wichtiger Schritt, das Markenimage weiter zu schärfen, indem wir es mit Emotion und echter Sportlichkeit anreichern“, so Albert Biermann, Leiter Fahrzeugtest und Hochleistungsentwicklung Hyundai Motor. „Dieses Fahrzeug verspricht ein aufregendes Fahrerlebnis. Es wurde entwickelt, um jedem Fahrer ein zufriedenes Grinsen ins Gesicht zaubern.“

Die Entwicklung des i30 N konzentrierte sich auf drei wichtige Punkte, um maximalen Fahrspaß zu erzeugen: Alltags- sowie Rennstreckentauglichkeit und auch Kurvenrübern.

Der Hyundai i30 N wurde unter extremen Bedingungen auf der anspruchsvollsten Rennstrecke der Welt, der Nürburgring Nordschleife getestet. Dort durchfährt der i30 N direkt und schnell enge Kurvenpassagen und überzeugt durch eine außergewöhnliche Fahrdynamik.

Das erste High-Performance-Fahrzeug der Marke wurde mit dem Ziel entwickelt, dem Fahrer Fahrfreude zu vermitteln, sobald er hinter dem Lenkrad Platz nimmt. Dabei zählen nicht pure technische Daten alleine, Hyundai hat bei der Entwicklung das Gefühl und den Herzschlag des Fahrers in den Mittelpunkt gerückt.

Haltbarkeit bei gleichzeitig hoher Leistungsfähigkeit waren die Kernziele im Entwicklungsprozess des Hyundai i30 N. Beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring, einem der härtesten Langstreckenrennen der Welt, stellte der i30 N seine Zuverlässigkeit bereits unter Beweis.

Die Weltpremiere vor Journalisten des Hyundai i30 N findet am 13. Juli 2017 statt.

Der Hyundai i30 wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation folgt im Rahmen der Markteinführung.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de