

# Presse-Information

20. Juli 2017

## **i30 N First Edition: Zwei Tage nach Reservierungsbeginn vergriffen**

- Reservierung von 100 i30 N First Edition startete am 17. Juli
- Bereits nach zwei Tagen ist die First Edition vergriffen
- Offizieller Marktstart des Hochleistungsmodells im Oktober 2017

Nur zwei Tage nach Reservierungsstart ist der auf 100 Stück limitierte i30 N First Edition bereits vergriffen. Am gestrigen Mittwoch um 18:56 Uhr bestellte der hundertste N-Thusiast sein Hochleistungsfahrzeug.

Am vergangenen Montag (17. Juli 2017) startete die Reservierungsphase für die First Edition des Hyundai i30 N. Kunden hatten seitdem die Möglichkeit, sich einen der 100 limitierten Fahrzeuge zu sichern. Der Preis des limitierten Sondermodells liegt bei 30.900 Euro. Bei der Reservierung hinterlegten die Kunden eine Gebühr von 1.000 Euro per PayPal; die Gebühr wird auf den Kaufpreis angerechnet. Alle, die keines der 100 Fahrzeuge ergattert haben, können sich unter [www.hyundai.de/i30n](http://www.hyundai.de/i30n) in eine Warteliste eintragen. Sollte ein i30 N First Edition frei werden, darf sich nach dem First-Come-First-Serve-Prinzip ein neuer N-Thusiast freuen.

Neben verbesserten Komfort- und Sicherheitselementen bietet Hyundai in der limitierten First Edition zusätzliche emotionale Highlights: Bei exklusiven Events können die ersten 100 N-Thusiasten ihren neuen Hyundai i30 N erleben, zum Beispiel bei einer Prototypen-Testfahrt im Vorfeld der Fahrzeugauslieferung Mitte September. Der Höhepunkt: Sie haben am 9. Oktober die einzigartige Gelegenheit zu einem besonderen Tracktest auf der Nordschleife. Nach der Anreise mit dem eigenen i30 N erklärt Albert Biermann, Leiter Fahrzeugtest und Hochleistungsentwicklung Hyundai Motor, die High-Performance-Fähigkeiten des Hyundai i30 N. Im Anschluss lernen die Teilnehmer ihren i30 N auf der legendären 20,8 Kilometer langen Rennstrecke durch die 73 Kurven zu jagen.

Basierend auf dem Hyundai i30 N, der ab Oktober in Deutschland im Handel ist, mit unter anderem Sportfahrwerk mit adaptiven Stoßdämpfern, elektronisch geregelter Differentialsperre und Abgasanlage mit variabler Klappensteuerung erhält die First Edition des Modells ein Navigationspaket mit 8-Zoll-Touchscreen. Außerdem fährt der i30 N First Edition mit einer Federbeinbrücke im Gepäckraum vor, die herausnehmbar ist, wenn mehr Gepäck geladen werden

soll. Android Auto und Apple CarPlay zur Smartphone-Einbindung, induktive Ladefunktion für Smartphones, Einparkhilfe vorne, Regensensor, Smart-Key-System mit Start-/Stopp-Knopf, elektrisch anklappbare Außenspiegel, Umfeldbeleuchtung und Verkehrszeichenerkennung sind weitere serienmäßige Ausstattungen.

\*\*\*

Der Hyundai i30 N wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation erfolgt im Rahmen der Markteinführung.

Vorläufiger Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N First Edition: innerorts 9,2, außerorts 5,7; kombiniert 7,0; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 162. CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: D

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)