

Presse-Information

13. Juli 2017

Hyundai i30 N: First Edition ab 17. Juli reservierbar

- Exklusives Sondermodell auf 100 Einheiten limitiert, Preis: 30.900 Euro
- Reservierung startet kurz nach der Weltpremiere in Düsseldorf ab 17. Juli
- Performance-Ausstattung, Besuch des Nürburgrings und weitere Exklusiv-Events inklusive

Für Hyundai N-Enthusiasten ist der 17. Juli ein besonderer Tag: An diesem Montag öffnet sich im Internet unter www.hyundai.de/i30N die Reservierung für die auf 100 Exemplare limitierte Sonderedition des ersten Hochleistungsfahrzeugs von Hyundai mit der Bezeichnung „N“.

Dabei ist Tempo gefragt. Wer richtig Gas gibt, kann einen der i30 N First Edition reservieren. Nur 100 dieser exklusiven High-Performance-Sondermodelle sind bis einschließlich 24. September 2017 bestellbar. Zum Preis von 30.900 Euro erhalten die ersten 100 N-Enthusiasten die Performance-Version des Hyundai i30 N mit 275 PS in der Sonderfarbe „Performance Blue“ inklusive einer Vielzahl von zusätzlichen Ausstattungen, die später aufpreispflichtig werden. Die Reservierungsgebühr von 1.000 Euro kann per PayPal bezahlt werden und wird auf den Kaufpreis angerechnet.

„Den Hyundai i30 N haben wir für Fahrer entwickelt, die ein hoch emotionales, absolut sportliches und dennoch alltagstaugliches Fahrzeug wollen“, so Markus Schrick, Geschäftsführer von Hyundai Motor Deutschland. „Der i30 N First Edition verbindet diesen Fahrspaß mit exklusiven Extras, die den sportlichen Charakter unseres Hochleistungsfahrzeugs erlebbar machen.“

Basierend auf dem Hyundai i30 N Performance mit unter anderem Sportfahrwerk mit adaptiven Stoßdämpfern, elektronisch geregelter Differentialsperre und Abgasanlage mit variabler Klappensteuerung erhält die First Edition des Modells ein Navigationspaket mit 8-Zoll-Touchscreen. Außerdem fährt der i30 N First Edition mit einer Federbeinbrücke im Gepäckraum vor, die herausnehmbar ist, wenn mehr Gepäck geladen werden soll. Android Auto und Apple CarPlay zur Smartphone-Einbindung, induktive Ladefunktion für Smartphones, Einparkhilfe vorne, Regensensor, Smart-Key-System mit Start-/Stopp-Knopf, elektrisch anklappbare Außenspiegel, Umfeldbeleuchtung und Verkehrszeichenerkennung sind weitere serienmäßige Ausstattungen.

Neben verbesserten Komfort- und Sicherheitselementen bietet Hyundai in der limitierten First Edition zusätzliche emotionale Highlights: Bei exklusiven Events können die ersten 100 N-

Thusiasten ihren neuen Hyundai i30 N erleben, zum Beispiel bei einer Prototypen-Testfahrt im Vorfeld der Fahrzeugauslieferung Mitte September. Der Höhepunkt: Sie haben am 9. Oktober die einzigartige Gelegenheit zu einem besonderen Tracktest auf der Nordschleife. Nach der Anreise mit dem eigenen i30 N erklärt Albert Biermann, Leiter Fahrzeugtest und Hochleistungsentwicklung Hyundai Motor, die High-Performance-Fähigkeiten des Hyundai i30 N. Im Anschluss lernen die Teilnehmer ihren i30 N auf der legendären 20,8 Kilometer langen Rennstrecke durch die 73 Kurven zu jagen.

Die Nordschleife ist so etwas wie das zweite Zuhause des Hyundai i30 N. Hier wurde das High-Performance-Fahrzeug maßgeblich entwickelt. Schließlich stand Zuverlässigkeit bei gleichzeitig hoher Leistungsfähigkeit und maximalem Fahrspaß bei der Entwicklung im Vordergrund. Den Beweis dafür lieferte der i30 N bereits beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring. Beide eingesetzten Fahrzeuge meisterten das härteste Langstreckenrennen der Welt mit Bravour.

Die Highlights des Hyundai i30 N First Edition finden Kunden ab dem 17. Juli 2017 auf einen Blick hier: www.hyundai.de/i30N

Der Hyundai i30 N wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation erfolgt im Rahmen der Markteinführung.

Vorläufiger Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N First Edition: innerorts 9,2, außerorts 5,7; kombiniert 7,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 162. CO₂-Effizienzklasse: D

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der

Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de