

Hyundai i30 N TCR wird auf der IAA in Frankfurt ausgestellt

- Hyundai i30 N TCR wird auf der IAA großem Publikum gezeigt
- Teams, Fahrer und Fans der Marke zeigen großes Interesse
- Auslieferung der ersten Fahrzeuge beginnt im Dezember

11. August 2017 – Hyundai Motor wird auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) nicht nur mit dem aktuellen Rallyeauto Hyundai i20 Coupe WRC vor Ort sein: Während der größten europäischen Automobilmesse wird auch der neue Hyundai i30 N TCR auf dem Hyundai Stand (Halle 8.0, Stand C29) ausgestellt.

Der neue Kundensportrennwagen wird ab 2018 in der beliebten und mit vielen Herstellern breitaufgestellten Tourenwagenserie TCR zum Einsatz kommen. Die Abkürzung TCR steht für „Touring Car Racing“. Die Serie wird sowohl weltweit als International Series als auch in lokalen Märkten wie bei der ADAC TCR Germany ausgetragen. Diese Serie mit Rennen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden hat sich bereits in ihrer zweiten Saison zu einer der wichtigsten Meisterschaften mit TCR-Reglement entwickelt. Bis zu 40 Fahrzeuge starten in den beiden 30-minütigen Rennen eines Saisonlaufes.

Seine Publikumspremiere feierte der von Hyundai für den Rundstreckenrennsport entwickelte i30 N TCR kürzlich bei der ADAC TCR Germany auf dem Nürburgring. Nach dem bereits erfolgten, erfolgreichen Testeinsatz beim 24-Stunden-Rennen in Misano (Italien) wurde nun der fünfte Saisonlauf der deutschen TCR-Serie genutzt, den i30 N TCR potenziellen Kunden zu präsentieren. Zahlreiche Fans der Marke, Fahrer und Teams konnten den neuen Hyundai i30 N TCR in der Eifel in Augenschein nehmen und vor Ort Details über das neueste TCR-Fahrzeug auf dem Markt erfahren.

„Das Wochenende war ein weiterer wichtiger Schritt für das Projekt i30 N TCR“, so Andrea Adamo, Hyundai Motorsport Customer Racing Manager. „Das Auto wurde speziell für den Einsatz durch Kundenteams entwickelt. Daher war es entscheidend, es bei dem sehr wichtigen TCR-Event am Nürburgring zu zeigen – schließlich treten wir damit erstmals auf der Rundstrecke an. Die sehr erfolgreiche ADAC TCR Germany war mit ihrem großen Starterfeld und namhaften Startern die perfekte Bühne.“

Neben einer überarbeiteten Karosserie - das Ergebnis des aktuellsten Tests auf dem Slovakia Ring - trug der Hyundai i30 N TCR am Wochenende am Nürburgring erstmals das neue Design. Dieses trägt die Farbe Performance Blue - ebenfalls wie das kommende High-Performance-Straßenfahrzeug i30 N und der Rallye-Rennwagen i20 Coupe WRC gestaltet.

Hyundai i30 N TCR Official Suppliers



Die Optik des Hyundai i30 N TCR kombiniert Performance Blue mit großflächigen N Logos und Akzenten in Active Red und Hyundai Blue.

Das TCR-Rennfahrzeug von Hyundai wurde am Nürburgring neben seinem Pendant für die Straße ausgestellt, dem neuen Hyundai i30 N. Sowohl für den Alltag als auch für die Rennstrecke entwickelt, legte der i30 N neben der regulären Erprobung im Straßenverkehr bei der Entwicklung auf der Nürburgring-Nordschleife insgesamt mehr als 10.000 Kilometer zurück. Diese Belastungen entsprechen über 150.000 Kilometer normale Alltagsnutzung. Die Tests werden durch das nur wenige Meter neben dem Streckenabschnitt „Döttinger Höhe“ liegende Testzentrum des Hyundai Motor Europe Technical Center koordiniert. Das Testzentrum wurde im September 2013 in Betrieb genommen und bietet den Hyundai Ingenieuren 3.600 Quadratmeter Platz.

Haltbarkeit bei gleichzeitig hoher Leistungsfähigkeit war das Kernziel während des Entwicklungsprozesses des i30 N. Beim 24-Stunden-Rennen 2017 auf dem Nürburgring, einem der härtesten Langstreckenrennen der Welt, stellte der i30 N seine Zuverlässigkeit unter Beweis. Das „N“ in der Modellbezeichnung des Serienfahrzeugs und TCR-Modells ist zum einen vom zentralen Hyundai Entwicklungszentrum in Namyang (Korea) und zum anderem von der legendären deutschen Rennstrecke Nürburgring inspiriert. Das N Logo symbolisiert zudem eine Schikane, die sowohl Piloten des i30 N TCR als auch die Fahrer des i30 N herausfordert.

Nach dem Abschluss der im April begonnenen Testfahrten des i30 N TCR plant Hyundai Motorsport, die ersten Fahrzeuge Anfang Dezember an Kunden auszuliefern.

Hyundai i30 N TCR: Technische Daten

Länge	4.450 mm
Radstand	2.650 mm
Breite	1.950 mm
Spurweite	1.700 mm
Gewicht	1.285 kg Minimum (inklusive Fahrer)
Motor	Zweiliter-Turbomotor mit Direkteinspritzung
Kraftübertragung	sequenzielles 6-Gang-Getriebe, bedient über Schaltwippen am Lenkrad
Karosserie	von Hyundai Motorsport entworfener Überrollkäfig aus hochfestem Stahl in Leichtbauweise
Fahrwerk	vorn: MacPherson Federbeinachse hinten: 4-Punkt-Multi-Link-Achse mit einstellbaren Dämpfern
Innenraum	Sabelt-Rennsitz und 6-Punkt-Gurtsystem, mit HANS kompatibel
Kraftstoffsystem	100 Liter Benzintank mit Endurance-Nachtank-Verschluss
Räder	Braid 10 x 18 Zoll Aerodynamic-Felgen, speziell entwickelt für Hyundai Motorsport
Bremsen	vorn: Hyundai Motorsport Brembo 6-Kolben-Bremssättel mit 380 mm innenbelüfteten Bremsscheiben hinten: 2-Kolben-Bremssättel mit 278 mm Bremsscheiben

Über das Hyundai Motorsport TCR-Projekt

Das im Februar 2017 angekündigte TCR-Projekt repräsentiert nach drei erfolgreichen Jahren in der FIA-Rallye-Weltmeisterschaft (WRC) die ersten Schritte von Hyundai Motorsport im Rundstreckensport. Der Tourenwagen, der von der Kundensport-Abteilung in Alzenau entwickelt und gebaut wird, basiert auf der Serienversion des New Generation i30. Die erste Designarbeit an dem Projekt begann im September 2016. Die Rennversion entspricht dem im Jahr 2015 vorgestellten TCR-Reglement, das mittlerweile in mehr als einem Dutzend nationaler und internationaler Rennserien angewendet wird. Testfahrten mit dem ersten komplettierten Fahrzeug begannen im April 2017, die erste Auslieferung an Kunden ist für den kommenden Dezember geplant.

Weitere Information über Hyundai Motorsport finden Sie unter: <http://motorsport.hyundai.com>

Über Hyundai Motor

Die Hyundai Motor Company wurde im Jahr 1967 gegründet. Ihr Ziel ist es, ein lebenslanger Partner im Bereich Automobil – und darüber hinaus – zu werden. Das Unternehmen ist der Kern der Hyundai Motor Group, eines innovativen Geschäftsmodells, dessen Produktion von Flüssigisen bis zu fertigen Automobilen reicht. Hyundai Motor hat acht Produktionsstätten, sieben Design- und Technikzentren weltweit und verkaufte 2015 global 4,96 Millionen Fahrzeuge. Weltweit hat Hyundai Motor 110.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen baut stetig sein Produktangebot mit regionsspezifischen Modellen aus und will seine Führungsrolle im Bereich Saubere Technologie weiter ausbauen. Dazu gehören der Tucson Fuel Cell, das erste in Serie produzierte Fahrzeug mit Brennstoffzellenantrieb, und der IONIQ, das weltweit erste Modell mit drei elektrifizierten Antrieben.

Media Information: Links und Ansprechpartner

Mehr Informationen über Hyundai Motor und die Produkte finden Sie auf <http://worldwide.hyundai.com> oder <http://globalpr.hyundai.com/>

Hochauflösendes Fotomaterial für redaktionelle Zwecke und Presseinformationen gibt es auf:

<http://press.motorsport.hyundai.com/home>

Username: HMSGMedia

Passwort: Alzenau

Für individuelle Information kontaktieren Sie bitte:

Thomas Villette

Telefon: +49 151 11354339

tvillette@hyundai-ms.com

James Broomhead

Telefon: +49 173 7290398

jbroomhead@hyundai-ms.com

