

Presse-Information

6. November 2017

Hyundai Motor eröffnet Motorstudio für Markenerlebnis in China

- Weltweit sechstes Motorstudio mit 1.749 Quadratmeter Ausstellungsfläche
- Konzepte der Nachhaltigkeit inspirieren die Gestaltung des Gebäudes
- Förderung von jungen Künstlern als Ziel des Projektes „Hyundai Blue Prize“

Hyundai Motor hat in Peking, China, das weltweit sechste Motorstudio der Marke eröffnet, um ein einzigartiges Markenerlebnis zu bieten. Neben einem Studio in Moskau, unterhält das Unternehmen mit der Eröffnung des Pekinger Studios insgesamt zwei Motorstudios außerhalb Südkoreas. Die Hyundai Motorstudios geben Besuchern die Möglichkeit, Hyundai Themenwelten zu erleben und gleichzeitig vermitteln die Ausstellungsräume den künstlerischen Geist und experimentellen Designansatz der Marke. Die neu eröffnete Galerie in Peking dient dem Unternehmen zusätzlich als Plattform, um Ansätze zu verfolgen, die fortschrittliche Technologie, zeitgenössische Kunst und Nachhaltigkeit in bisher nicht bekannter Weise miteinander verbinden.

Auf zwei Stockwerken präsentiert Hyundai auf insgesamt 1.749 Quadratmetern neuartige Ideen, die es den Besuchern ermöglicht, mit Künstlern und Philosophen in Kontakt zu treten. Der Ansatz ist für das Unternehmen gleichzeitig eine Art Prüfstand, um die Öffentlichkeit für die Themen Design und Umwelt zu sensibilisieren. Durch den weltweiten Aufbau verschiedener Motorstudios will die Marke ihr Engagement für die Kunst aber auch ihre Verpflichtung zur Förderung von Nachhaltigkeit unterstreichen.

Das Gebäude im Pekinger Kunstbezirk Dashanzi, im Stadtteil Chaoyang, ist Teil einer blühenden Künstlergemeinschaft, die unter dem Namen „The 789 Art Zone“ oder auch als „Dashanzi Art District“ bekannt ist. Das neue Motorstudio gehört zu einem Komplex von stillgelegten Militärfabriken, die bereits über 50 Jahre alt sind und einen einzigartigen architektonischen Stil aufweisen.

Bei der Gestaltung des Pekinger Motorstudios wurden zahlreiche Ansätze zur Nachhaltigkeit integriert: So begrüßt vor dem Gebäude ein kleiner botanischer Garten, geschützt durch einen Glaskasten, die Besucher. Im Motorstudio selbst werden die Menschen von einem riesigen Wandgemälde empfangen, das sich vom ersten bis in den zweiten Stock erstreckt. Darüber hinaus ist die Luftreinigungsanlage im Gebäude so gestaltet, dass in künstlerischer Form der

Luftaustauschprozess sichtbar wird.

Im zweiten Stock werden im Rahmen einer Fahrzeuggalerie auf einem großen LED-Bildschirm Visionen von Hyundai zur Brennstoffzellentechnologie visualisiert. Ebenfalls befindet sich hier der Bereich "Context Exhibition", in dem vom Thema "Social Mobility" inspirierte Kunstwerke gezeigt werden. Dieser Ausstellungsraum ist der Einführung in die Arbeit lokaler Künstler gewidmet und greift jedes Jahr ein neues Thema auf.

Hyundai plant, junge und aufstrebende chinesische Kunstkuratoren mit dem Projekt „Hyundai Blue Prize“ zu fördern und zu unterstützen. Ziel des Projektes ist es, aufstrebende Künstler zu entdecken und diese durch Mentoring, Produktionsunterstützung und der Zurverfügungstellung von Ausstellungsflächen im Hyundai Motorstudio Peking zu unterstützen.

Ansprechpartnerin für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de