

# Presse-Information

24. November 2017

## Hyundai Motor stellt neue Antriebsgeneration „Smart Stream“ vor

- Antriebsoffensive: 16 neue Motoren sowie sechs neue Getriebe bis 2022
- Neuer Smart Stream 1.6 T-GDI Motor und neues 8DCT erstmalig auf der 67. IAA präsentiert
- Hyundai baut Vorreiterrolle bei alternativen Antrieben mit 15 Modellen bis 2020 weiter aus

Hyundai Motor plant eine neue Generation von Antriebskomponenten, die den Namen Smart Stream tragen und die aktuelle Generation dank neuartiger Technologien optimieren werden. Bis 2022 plant der Konzern eine Smart Stream Antriebspalette, die zehn Benzin- und sechs Dieselmotoren sowie sechs neue Getriebe umfasst. Zunächst werden 1.6-Liter Benzin- und Dieselmotoren als Smart Stream eingeführt, auf lange Sicht werden die neuen Komponenten für alle Modelle von Hyundai verfügbar sein.

Mit dem neuen Smart Stream 1.6-Liter T-GDI Motor sowie einem neuen Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe (8DCT), das mit nasslaufenden Kupplungen arbeitet, gab der Automobilhersteller bereits auf der diesjährigen Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt einen ersten Ausblick auf die neuen Smart Stream Motoren und Getriebe. Mit vier neuen Motoren sowie zwei neuen Getrieben macht das Unternehmen in der Entwicklung der kommenden Antriebsgeneration den nächsten großen Schritt.

Die neue Smart Stream Technologie optimiert das aktuelle Hyundai Motorenangebot dank einer Größen- und Gewichtsreduzierung verschiedener Motorkomponenten mit dem Ziel, die Effizienz des Kraftstoffverbrauchs zu verbessern und die Abgasemission zu reduzieren. Durch weiterentwickelte Verbrennungstechniken soll der thermische Wirkungsgrad zukünftig um bis zu 50 Prozent gesteigert werden. Erstmals wird in dem neuen 1.6-Liter T-GDI die variable Ventilsteuerung Continuously Variable Valve Duration „CVVD“ eingesetzt. Sie passt die Ventilsteuerzeiten kontinuierlich an, um bestmöglich auf unterschiedliche Lastzustände des Motors zu reagieren.

Neu ist ebenfalls das Smart Stream Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe (8DCT). Schnellere Gangwechsel verbessern die Beschleunigung und durch gesteigerte Effizienz sorgt das nasslaufende 8DCT für einen geringeren Kraftstoffverbrauch.

Neben der Verbesserung von Verbrennungsmotoren legt Hyundai seinen Fokus auf den Ausbau seiner Vorreiterrolle bei alternativen Antrieben. Aktuell ist das Unternehmen der einzige Hersteller weltweit, der alle wichtigen alternativen Antriebsarten in Serie anbietet: Hybrid, Plug-in-Hybrid, Elektro und Brennstoffzelle. Bis 2020 plant Hyundai 15 neue Modelle mit alternativen Antrieben auf den Weltmarkt zu bringen, darunter die zweite Generation eines Brennstoffzellen-SUV sowie den Kona Elektro mit bis zu 500 km Reichweite.

\*\*\*

#### Verbrauchs- und Emissionsangaben

Die neuen Smart Stream Motoren sind noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation wird im Rahmen der Markteinführung in Deutschland erfolgen.

Die Elektroversion des Hyundai Kona sowie das neue Brennstoffzellen-SUV wurden noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation erfolgt im Rahmen der Markteinführung.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)