

Presse-Information

1. Dezember 2017

Hyundai Motor Deutschland schenkt Vorfreude auf Weihnachten

- Hyundai Motor Deutschland startet besonderen Adventskalender auf Facebook
- Nutzer haben täglich die Chance auf den Gewinn eines Geschenks
- „Santa“ und „Fee“ präsentieren die Geschenke im Kofferraum eines Hyundai Santa Fe

Die besinnlichste Zeit des Jahres steht vor der Tür, die Adventszeit. Mit einem Adventskalender der besonderen Art auf Facebook will Hyundai Motor Deutschland die Vorfreude auf Weihnachten versüßen. Die Teilnehmer haben täglich die Chance durch Interaktion mit dem Tagesbeitrag, ein Geschenk zu gewinnen. Zusätzlich nehmen alle Teilnehmer am Ende an der Verlosung des Hauptgewinns teil: Eine Autofolierung, die der Gewinner individuell nach seinen Vorstellungen gestalten kann.

Auf der offiziellen Facebookseite von Hyundai Motor Deutschland wird ab dem 1. Dezember täglich eins von insgesamt 24 Kurzvideos veröffentlicht. Angelehnt an den Modellnamen des Hyundai SUV präsentieren die beiden Protagonisten „Santa“ und „Fee“ im Kofferraum eines Hyundai Santa Fe jeden Tag aufs Neue in charmanter und witziger Art und Weise ein verpacktes Geschenk. Danach sind die Zuschauer gefragt: Um das Geschenk gewinnen zu können, müssen die Facebook-Nutzer die am Ende des Videos eingeblendete Frage in den Kommentaren zum Video beantworten. Noch am selben Tag wird der Gewinner bekannt gegeben. Täglich gibt es eine neue Überraschung wie beispielsweise Hyundai Fanartikel, ein originales Trikot der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2018™, Eintrittskarten für das Legoland Deutschland Resort oder den offiziellen Spielball Adidas Telstar 18 der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2018™, die die Beschenkten voller Vorfreude auspacken können. Um das Rätsel um die Inhalte der verpackten Geschenke aus den Videos zu lösen, bekommen die Gewinner eine zusätzliche Aufgabe: Die Beschenkten müssen ein Video oder Foto vom Geschenkauspacken auf Facebook teilen.

Alle Teilnehmer haben zudem automatisch noch die Chance auf einen Hauptgewinn: Die Folierung des eigenen Autos, die nach den individuellen Wünschen und mit Hilfe eines Grafik Designers gestaltet werden kann. Von der Designfindung, über die Umsetzung der Folierung bis hin zur Übergabe des fertigen Fahrzeugs wird der glückliche Gewinner dabei von Hyundai Motor Deutschland begleitet.

Im Vorfeld der Aktion werden alle wichtigen Informationen zum Facebook Adventskalender in einem Auftaktvideo auf der offiziellen Facebookseite der Marke zur Verfügung gestellt.

Ansprechpartnerin für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.