

Presse-Information

7. Dezember 2017

Sportlich unterwegs: Passendes Sport-Zubehör für den Hyundai i30

- Verschiedene Komponenten unterstreichen den sportlichen Charakter des Hyundai i30
- Umfangreiches Zubehörprogramm ermöglicht Individualität
- Passende Ausrüstung für jede Jahreszeit

Für den kompakten Bestseller Hyundai i30 bietet Hyundai Motor Deutschland ab sofort für alle, die es sportlich mögen, die geeignete Zusatzausstattung an. Das vielseitige Zubehörprogramm rundet das elegante Erscheinungsbild des Hyundai i30 ab und verleiht dem Kompakten einen sportiven Auftritt.

Eine Frontschürze und ein Heck-Diffusor, beide in piano-schwarz glänzender Optik, geben dem Fünftürer einen athletischen Anblick. Die für den i30 Fünftürer im Set erhältlichen Komponenten können für 390 Euro (UVP) erworben werden. Ergänzend zum Heck-Diffusor unterstreicht ein ovales Endrohr aus Edelstahl den sportlichen Charakter des Hyundai i30. Dieses ist für 99 Euro (UVP) beim Hyundai Vertragspartner erhältlich und auch für den i30 Kombi verfügbar. Die zur Sport-Optik passende Straßenlage erhält die i30 Limousine durch einen Sportfedernsatz, der den Wagen knapp 30 Millimeter tiefer legt und schon für 189 Euro (UVP) erworben werden kann.

Ein umfangreiches Felgensortiment sorgt für Individualität und rundet das sportliche Auftreten des Hyundai i30 und des i30 Kombi ab. Ausführliche Beratung, die dazugehörigen Reifen und ein passendes Angebot erhalten Kunden bei ihrem Hyundai Vertragshändler.

Wer seinen Hyundai i30 und i30 Kombi weiter individualisieren möchte, kann auf zahlreiche weitere Artikel im Zubehörprogramm des Herstellers zurückgreifen. Dazu zählen zum Beispiel Schmutzfänger vorne und hinten, Edelstahleinstiegsleisten im Innenraum oder stimmungsvolle LED-Fußraumbeleuchtung, wahlweise in weiß oder blau. Die einzelnen Elemente ergänzen das sportlich-elegante Erscheinungsbild des Hyundai i30 sowie des i30 Kombi und erhöhen den Komfort für Fahrer und Mitfahrer. Für beste Unterhaltung während der Fahrt sorgt das neue Infotainmentsystem: Der CD/DVD Multimedia Player mit ausklappbarem 7-Zoll-Touchscreen verfügt über zahlreiche Konnektivitätsmöglichkeiten wie beispielsweise Bluetooth oder Android Auto und Apple CarPlay. Das Infotainmentsystem wird im Set mit einer passgenauen Blende angeboten und verfügt über Schnittstellen zur Rückfahrkamera und Lenkradfernbedienung.

Egal welche Jahreszeit, Hyundai bietet das passende Zubehör an: Beispielsweise sorgt eine Kühlbox für die Rückbank an heißen Sommertagen für kühle Getränke. Praktisch für den Sommerausflug ist auch der Fahrradträger, der bequem und einfach am Dachträgersystem befestigt werden kann. Für die kalte Jahreszeit rundet eine Auswahl an Standheizungen das Angebot ab, die den Innenraum vorwärmen und freie Sicht schon vor dem Start des Motors garantieren. Das Angebot an Winterzubehör wird durch die Auswahl an Ski- und Snowboardträger sowie der Hyundai Dachbox abgerundet, mit denen die Wintersportausrüstung sicher am Zielort ankommt.

Alle Informationen zum Zubehörprogramm sowie individuelle Beratung und Angebote erhalten Kunden bei allen Hyundai Vertragshändlern.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fünftürer: innerorts 6,8-4,0, außerorts 5,0-3,5, kombiniert 5,6-3,6; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 130-95; CO₂-Effizienzklasse: C-A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Kombi: innerorts 7,0-4,1, außerorts 5,1-3,5, kombiniert 5,8-3,7; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 136-96; CO₂-Effizienzklasse: C-A+.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2016 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 107.228 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 54 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke und hat sich in den Top drei der Importmarken etabliert. Eine sehr gute Qualität bescheinigt auch der Auto Bild Qualitätsreport im Jahr 2016, den Hyundai zum dritten Mal innerhalb von sieben Jahren gewinnen konnte. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group zu den fünf größten Automobilherstellern.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de