

Presse-Information

30. Januar 2018

Hyundai zeigt erste Designskizzen des neuen Santa Fe

- Neuer Santa Fe greift elegante Hyundai SUV-Designsprache auf
- Front mit imposantem Kaskaden-Kühlergrill und geteilter Scheinwerferanordnung
- Markante Seitenlinie sowie flache und breite Rückleuchten

Hyundai Motor gibt einen Ausblick auf den neuen Santa Fe und präsentiert erstmals auf zwei Designzeichnungen die elegante und frische Optik der vierten Generation des großen SUV. Das neue Modell besitzt die aktuelle Hyundai SUV-Designsprache, die auch den kompakten Lifestyle-SUV Kona und das innovative Brennstoffzellenfahrzeug Nexo charakterisiert.

Die markante Front des neuen Hyundai Santa Fe dominiert der imposante Kaskaden-Kühlergrill. Das Scheinwerfersystem teilt sich aufmerksamkeitsstark in oben liegenden LED-Tagfahrlichtern und darunter platzierten Frontscheinwerfern auf. Diese Anordnung verleiht dem Wagen ein selbstbewusstes, stets präsent Auftreten. Der farblich abgesetzte Unterfahrschutz gibt an der Front einen sichtbaren Hinweis auf den SUV-Charakter des Santa Fe.

Die Silhouette des komplett neu entwickelten Hyundai Santa Fe ist geprägt von Dynamik und Eleganz. Die klare Dachlinie und die seitliche Charakterlinie, die auf Höhe der Türgriffe von den Scheinwerfern zu den Rückleuchten verläuft, unterstützen das stilvolle Auftreten des Fahrzeugs. Die zum Heck ansteigende Seitenlinie gibt den Fahrzeuginsassen ein betont sicheres Gefühl. Der neue Hyundai Santa Fe wird zudem mit einer umfangreichen Smart Sense Sicherheitsausstattung verfügbar sein. Dazu gehören beispielsweise der weiterentwickelte Querverkehrswarner und der weltweit erste Rear Occupant Alert, ein Schutzsystem für im Fahrzeug verbleibende Passagiere.

Für eine betont stämmige Fahrzeugoptik und gleichzeitig verbesserte Aerodynamik sind die Außenspiegel auf den vorderen Türen montiert. Die Heckgestaltung des Santa Fe zeigt flache, in die Seitenlinie laufende Rückleuchten und einen stabilen Stoßfänger mit Unterfahrschutz.

Die Messepremiere der nächsten Generation des Hyundai Santa Fe findet auf dem Genfer Autosalon im März 2018 (Pressetage 6. und 7. März) statt. Im Februar gibt Hyundai weitere Details zum Santa Fe bekannt.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Die neue Generation des Hyundai Santa Fe wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchsermittlung der deutschen Länderausführungen erfolgen im Rahmen der Markteinführung.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de