

Presse-Information

31. Januar 2018

Extrem geländegängig: Hyundai Santa Fe als Offroad-Konzept

- Rockstar Energy Moab Extreme Off-Roader bewältigt schwierige Bedingungen
- Tests im US-Staat Utah belegen: Der Santa Fe macht vor nichts Halt
- Technische Modifikationen für anspruchsvolles Terrain

Wer an den Hyundai Santa Fe denkt, der hat ein vielseitiges, geräumiges SUV im Kopf, mit dem man komfortabel auf und abseits befestigter Wege unterwegs ist. Hyundai Motor America hat zusammen mit dem amerikanischen Energydrink-Hersteller Rockstar ein Konzeptfahrzeug entwickelt, das die Offroad-Fähigkeiten auf die Spitze treibt: das Rockstar Energy Moab Extreme Off-Roader.

Dieser Name ist Programm

Die Modellbezeichnung trägt das Konzeptfahrzeug nicht von ungefähr: Dieser Hyundai trotzte in seiner Entwicklungsphase den härtesten Bedingungen in einer der anspruchsvollsten Offroad-Regionen der Welt und wurde daher in der Gegend rund um das kleine Westernstädtchen Moab im US-Bundesstaat Utah getestet. Am Colorado River treffen die Nationalparks Arches und Canyonlands aufeinander und bilden eine zerklüftete Felslandschaft.

Das Santa Fe Konzept im Detail

Das Rockstar Energy Moab Extreme Off-Roader Santa Fe Konzept basiert auf der Plattform und dem Antrieb des Hyundai Santa Fe, der in der Serienversion bereits allen üblichen Offroad-Anforderungen gewachsen ist. Mit einigen technischen Veränderungen wurde die Belastbarkeit des Fahrzeugs auf besonders anspruchsvollem Terrain zusätzlich erhöht. Dazu gehören unter anderem ein Gewindefahrwerk von King für mehr Bodenfreiheit, eine MagnaFlow Auspuffanlage, R1-Concept-Bremsen mit sechs Kolben-Festsätteln vorn und vier hinten, eine Lachgas-Einspritzung von Nitrous Express zur Leistungssteigerung und 17-Zoll-Räder von Machete mit Baja MTZ Offroad-Reifen in der Dimension 35x12 50 R17 von Mickey Thompson.

Äußerlich ist das Offroad-Konzept auf Basis des Santa Fe an seiner Beklebung in schwarzgrauer Tarnoptik zu erkennen. Die Seitenpartien dominieren Hyundai Schriftzüge, das sternförmige Rockstar-Logo prangt am seitlichen Heckbereich. Zahlreiche LED-Leuchtanlagen unterstützen nächtliches Fahren in unbekanntem Gelände.

Seine Geländefähigkeit bei Fahrten in den Schluchten um Moab demonstriert das Hyundai Santa Fe Konzeptfahrzeug in diesem Video: <https://youtu.be/DYkCZphvjSw>

Premiere auf der SEMA

Das Rockstar Energy Moab Extreme Off-Roader Santa Fe Konzept wurde von Hyundai auf der größten Tuningmesse der Welt, der SEMA in Las Vegas, präsentiert. Auf dem Stand wurden auch das Vaccar Tucson Sport Concept auf Basis des Hyundai Tucson, das BTR Edition Elantra Sport Konzept und der HyperEconiq Ioniq Concept, ein extrem effizientes Konzeptfahrzeug, gezeigt.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Beim Rockstar Energy Moab Extreme Off-Roader Santa Fe, Vaccar Tucson Sport Concept, BTR Edition Elantra Sport und HyperEconiq Ioniq Concept handeln es sich um US-amerikanische Konzeptfahrzeuge, es erfolgen keine Homologationen für den deutschen Markt.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de