

# Presse-Information

16. Januar 2018

## **Hyundai Nexo mit CES Editors' Choice Award ausgezeichnet**

- Renommiertes US-Technikportal reviewed.com vergibt ersten Preis an Nexo
- Hohe Reichweite von bis zu 800 km und Vorbildcharakter überzeugen
- Markteinführung in Deutschland bereits im Sommer 2018

Der Hyundai Nexo erhielt auf der Consumer Electronic Show in Las Vegas die begehrte Technikauszeichnung „CES Editors' Choice Award 2018“ des renommierten US-Technikportals reviewed.com.

Das Hyundai Brennstoffzellen-SUV ist eines von 34 Produkten, die die Jury unter einer Vielzahl von Neuheiten auf der CES ausgewählt hat. Es gewinnt in der Kategorie „Automobile“. Die Jury lobt neben der alltagstauglichen Reichweite von bis zu 800 Kilometern und der emissionsfreien Antriebsform den Vorbildcharakter des Hyundai Nexo. Das Bekenntnis von Hyundai zu dieser umweltfreundlichen Antriebstechnologie wird die Bedeutung mit Wasserstoff angetriebenen Fahrzeugen weiter steigern. Schließlich entsteht in der Brennstoffzelle bei der Energieerzeugung als einzige Emission lediglich Wasser.

Hyundai ist Vorreiter beim Einsatz umweltfreundlicher Antriebstechnologien und weltweit der einzige Hersteller, der mit Hybrid, Plug-in-Hybrid, Elektro und Brennstoffzellentechnik alle wichtigen alternativen Antriebsarten in Serie anbietet. Seit 2013 ist der Hyundai ix35 Fuel Cell erhältlich. Damit macht Hyundai diese Antriebstechnologie deutlich vor dem Wettbewerb Kunden zugänglich.

Der neue Hyundai Nexo stellt somit die zweite Seriengeneration des Brennstoffzellenfahrzeugs dar. Der SUV, der ebenfalls mit neuen Fahrerassistenzsystemen und intelligenten Cockpitfunktionen Maßstäbe setzt, wird ab Sommer 2018 in Deutschland im Handel sowohl für Privat- als auch für Gewerbekunden angeboten. Neben einer um 30 Prozent auf 800 Kilometer verbesserten Reichweite nach europäischer NEFZ-Norm wurde beim Nexo die Leistung des Elektromotors auf 120 kW (163 PS) erhöht.

Mit dem CES Editors' Choice Award zeichnet die Redaktion des Onlineportals reviewed.com seit 2014 die besten Neuerscheinungen im Bereich Konsumentenelektronik aus. Das Portal, das wie die Tageszeitung USA Today zum Gannett-Medienkonzern gehört, verfasst Testberichte zu elektronischen Alltagsgeräten sowie Kraftfahrzeugen.

\*\*\*

#### Verbrauchs- und Emissionsangaben

Der Hyundai Nexo wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchermittlung der deutschen Länderausführung erfolgt im Rahmen der Markteinführung.

Kraftstoffverbrauch in kg/100 km kombiniert für den Hyundai ix35 Fuel Cell: 0,95; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 0; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A+.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [adriana.cerami@hyundai.de](mailto:adriana.cerami@hyundai.de)

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [andreas.luebeck@hyundai.de](mailto:andreas.luebeck@hyundai.de)

#### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)