

Presse-Information

17. Januar 2018

Hyundai ist Offizieller Partner von Marina Hoermanseder

- Zusammenarbeit zwischen Hyundai und Marina Hoermanseder bei Berliner Fashion Week
- Fashion Show am 18. Januar in Berlin
- Aktivitäten unter #marinaloveshyundai zu verfolgen

Hyundai Motor Deutschland unterstützt die österreichische Modedesignerin Marina Hoermanseder im Rahmen ihrer Show bei der Berliner Fashion Week am 18. Januar 2018. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht das neue B-SUV Kona, das Hyundai damit im Bereich Design und Lifestyle positioniert und besonders eine junge, modeaffine Zielgruppe anspricht. Marina Hoermanseder vereint mit ihrer Mode authentisch alle die Themen, die auch zum neuen Kona passen: Design, Lifestyle, Individualität, Persönlichkeit und Farben.

Die bekannte Designerin Marina Hoermanseder präsentiert am 18. Januar 2018 in Berlin ihre neue Herbst/Winter 2018/2019 Kollektion. Hyundai ist als Offizieller Partner unter anderem mit Logo-Platzierungen präsent und stellt auch den Hyundai Kona an der Location aus. In Kooperation mit Hyundai Österreich fährt auch Marina Hoermanseder einen ganz besonderen Hyundai Kona. Die Designerin hat ihren Kona mit einem für ihren Modestil typischen Schnallen-Design folieren lassen.

„Der Hyundai Kona ist ein echtes Lifestyle-SUV mit der idealen Größe für mich. Die Liebe zum Detail beim Design sowie seine hochwertige Verarbeitung machen ihn zu meinem neuen Lieblings-Designstück“, freut sich Marina Hoermanseder über ihren stylischen Begleiter. Unter dem Hashtag #marinaloveshyundai können Interessierte die Aktivitäten von Marina Hoermanseder für Hyundai auf den Social Media Kanälen verfolgen.

Nachdem Marina Hoermanseder ihren Master in internationaler Betriebswirtschaft absolvierte, studierte die 31-jährige Wienerin Modedesign an der ESMOD Modeschule in Berlin und besuchte weiterführende Kurse am Central St. Martins College in London. Nach einem erfolgreichen Praktikum bei Alexander McQueen und diversen Shows am Salon de Cuir in Paris, beim Berlin-Dubai Fashion Festival des Goethe Institutes, der London Graduate Fashion Week sowie der Portugal Fashion Week, zeigte sie im Januar 2014 erstmals ihre eigene Kollektion auf der Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin und der Fashion Scout in London. Ihr Markenzeichen sind Lederstriemen, -röcke sowie Lederkorsetts und Lederschnallen.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona 1.0 T-GDI: innerorts 6,3-6,0, außerorts 5,0-4,7, kombiniert 5,4-5,2; CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 125-117; CO2-Effizienzklasse: B.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona 1.6 T-GDI 4WD: innerorts 8,0, außerorts 6,0, kombiniert 6,7; CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 153; CO2-Effizienzklasse: C.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de