

Presse-Information

20. März 2018

Fit für die neue Saison - die Hyundai Frühjahrsaktion im Handel

- Von März bis Mai können Kunden von den Preisvorteilen der Aktion im Handel profitieren
- Dank Reifenwechsel, Marderabwehrsystem und Frühjahrs-Check fit für die neue Saison
- Transportzubehör zu attraktiven Preisen mieten inkl. kostenfreier Gewinnspielteilnahme

Von Ostern bis Oktober - Hyundai Händler laden ab sofort zur großen Frühjahrsaktion und machen den Wagen fit für die neue Saison. Bis 31. Mai können Kunden von attraktiven Preisen profitieren, nicht nur für den Radwechsel.

Neben einer großen Auswahl an Sommerkomplettädern zu Preisen ab 179 Euro (UVP pro Stück zzgl. Montage) profitieren Kunden vom Hyundai-Frühjahrscheck, bei dem die autorisierten Service-Techniker bei teilnehmenden Hyundai Fachbetrieben alle wichtigen Fahrzeugfunktionen gründlich prüfen. Die Beleuchtung und Scheinwerfereinstellung, die Windschutzscheibe, Scheibenwischblätter sowie die Beschaffenheit der Reifen sind neben der Funktion der Klimaanlage, der Überprüfung der Batterie, Bremsen, des Motorölstands und der Filter nur einige Beispiele für die Leistungen, mit denen der Hyundai für den Start in die Frühjahrs-Saison vorbereitet wird.

Auch vor äußeren Einflüssen wie unangenehmen Marderbissen können Hyundai Kunden sich schützen noch bevor die Hochsaison der Marder im Juni beginnt. Schon ab 84 Euro (UVP zzgl. Montage) kann mithilfe einer speziellen Ultraschalltechnik und ab 167 Euro (UVP zzgl. Montage) durch ein elektrisches Abwehrsystem unangenehmen Schäden an Zündkabel, Stromleitungen und Co. vorgebeugt werden.

Wem für den ersten Ausflug oder Urlaub nur noch das passende Transportzubehör fehlt, der kann die Hyundai Dachbox oder einen Hyundai Heckfahrradträger nicht nur kaufen, sondern auch beim Hyundai Händler mieten. Für jede im Aktionszeitraum gemietete Dachbox oder gemieteten Fahrradträger hat der Kunde automatisch die Chance einen von 400 interessanten Preisen zu gewinnen. Neben insgesamt 80 Mini-Drohnen und 150 Kühltaschen inklusive Grill, warten 170 Mini-Skateboards auf die Gewinner.

Weitere Informationen zur Frühjahrsaktion gibt es unter www.hyundai.de/Service-Zubehor/Serviceaktion oder beim teilnehmenden Hyundai Vertragshändler.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de