

Presse-Information

01. März 2018

Mit Thomas Schemera gewinnt Hyundai Motor weiteren Top-Manager

- Hyundai fasst Bereiche „High Performance Fahrzeuge“ und „Motorsport“ zusammen
- Thomas Schemera leitet neue „Division High Performance Vehicle & Motorsport“
- Nach Albert Biermann bringt Thomas Schemera zusätzliches Sportwagen-Know-how ein

Hyundai Motor ernennt Thomas Schemera zum Leiter der neuen Division „High Performance Vehicle and Motorsport“. Schemera kommt von der BMW AG und war dort zuletzt als Leiter BMW M und BMW Individual für Nordamerika tätig.

Unter der Leitung des Deutschen Thomas Schemera wird Hyundai Motor die Bereiche „High Performance Fahrzeuge“ und „Motorsport“ in der zum 1. März 2018 neu gegründeten Division zusammenführen. Im Fokus stehen dabei Synergien bei Strategie, Produktplanung, Vertrieb und Marketing. Thomas Schemera arbeitet in seiner Funktion als Executive Vice President eng mit Albert Biermann, Präsident Entwicklung Hochleistungsfahrzeuge Hyundai Motor Group, zusammen.

„Ich bin begeistert, bei Hyundai mit einem starken Team neue Hochleistungsfahrzeuge entwickeln und einem breiten Publikum anbieten zu können“, sagt Thomas Schemera. „Ich werde bei Hyundai meine in 30 Berufsjahren gesammelte Erfahrung einbringen, um unseren Kunden den Fahrspaß zu bieten, den sie von einem sportlichen Hyundai erwarten.“

Thomas Schemera studierte Maschinenbau an der Hochschule Bochum und Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule München. Er begann seine Karriere 1987 als Konstrukteur bei BMW. Nach verschiedenen Führungspositionen wechselte Schemera als Vice President Sales & Dealer Development zu BMW China und zuletzt als Leiter von BMW M und BMW Individual für den nordamerikanischen Markt.

„Thomas Schemera ist einer der renommiertesten Experten im Hochleistungsfahrzeuggeschäft mit Erfahrung auf allen wichtigen Märkten der Welt“, freut sich Albert Biermann. „Er wird dazu beitragen, dass die High Performance Fahrzeuge von Hyundai überall auf der Welt auf der Überholspur fahren“, fügt Biermann hinzu, der bereits 2015 von BMW zu Hyundai Motor wechselte.

Hyundai bietet seit 2017 mit dem Kompaktsportler i30 N das erste Hochleistungsfahrzeug der Marke an.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N: innerorts 9,7-9,5; außerorts 5,7-5,5; kombiniert 7,1-7,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 163-159; CO₂-Effizienzklasse: D.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380 767-470; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380 767-472; Fax: (069) 823 798-702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de