

Presse-Information

28. März 2018

Neuaufgabe des Bestsellers: Hyundai stellt Tucson Facelift vor

- Beliebtestes Hyundai Modell in Deutschland mit neuesten Assistenzsystemen und modifiziertem Design
- Neuer Dieselmotor und erstmalig 8-Stufen-Automatik
- Marktstart des Tucson Facelift im Sommer dieses Jahres

Weltpremiere bei Hyundai: Auf der New York International Auto Show 2018 präsentiert Hyundai Motor das Facelift des Tucson. Das in und für Europa entwickelte SUV ist der meistverkaufte Hyundai in Deutschland.

Der Tucson kommt mit einem frischen Design, überarbeitetem Antriebsstrang und fortschrittlichen Sicherheits- und Komforttechnologien. Das auffällige Exterieur-Design wird durch den Kaskadengrill und eine raffinierte neue Lichtsignatur mit Voll-LED-Scheinwerfern sowie einer angehobenen Frontstoßstange, Unterfahrschutz und einem neuen Raddesign unterstrichen. Am Heck haben die Designer die Rückleuchten und die Heckschürze neu gestaltet.

Zwei Benziner und zwei Diesel stehen zur Wahl

Mehr Leistung, höchste Effizienz: Beim neuen Tucson setzt Hyundai ausschließlich sparsame Antriebe ein. (Das Tucson Facelift wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation erfolgt im Rahmen der Markteinführung, Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Tucson (MY 2015): innerorts: 10,0-5,4; außerorts: 6,5-4,2; kombiniert: 7,5-4,6; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; CO₂-Effizienzklasse: D-A). Wie bisher stehen zwei Diesel- und zwei Benzinmotoren zur Wahl. Neu im Programm ist ein 1,6 Liter großer Vierzylinderdiesel, bei dem die Kunden zwischen zwei Leistungsstufen mit 85 kW/115 PS und 98 kW/133 PS wählen können. Beide Triebwerke sind mit einem Sechsgang-Schaltgetriebe und Frontantrieb verfügbar. Beim stärkeren Modell bietet Hyundai ein Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe sowie Allradantrieb an. Der stärkste Antrieb des Tucson ist ein 2,0-Liter-Diesel mit 137 kW/186 PS. Er kommt mit Allradantrieb und kann mit einem Sechsgang-Schaltgetriebe oder mit einer neu entwickelten Achtgang-Automatik kombiniert werden.

Abgerundet wird das Motorenangebot von zwei Benzinmotoren: Der 1,6-Liter-GDI mit Sechsgang-Schaltgetriebe und Frontantrieb leistet 97 kW/132 PS. Darüber rangiert der 1,6-Liter-T-GDI mit 130

kW/177 PS, der sowohl mit manuellem Sechsgang- als auch dem bekannten Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe sowie Front- oder Allradantrieb geordert werden kann.

Neueste Sicherheits- und Komforttechnologien

Auch für den neuen Hyundai Tucson sind die fortschrittlichen Hyundai SmartSense-Technologien verfügbar, die die bisherigen Assistenz- und Sicherheitssysteme perfekt ergänzen. Dazu zählen der Frontaufprallverhinderungsassistent (FCA), der Aufmerksamkeitsassistent (DAW), die intelligente Geschwindigkeitslimitwarnung (ISLW) und der Surround View Monitor (SVM). Letzterer ermöglicht beim Rangieren eine 360-Grad-Sicht rund um das Fahrzeug. Erstmals im Tucson verfügbar ist auch die radargestützte Advanced Smart Cruise Control (ASCC), die den voreingestellten Abstand zum Vordermann hält, indem sie automatisch beschleunigt und bremst. Neu an Bord sind außerdem ein Premium-Soundsystem von Krell, eine kabellose Ladefunktion für Handys sowie die Smartphone-Anbindung über Android Auto und Apple CarPlay.

Marktstart des neuen Hyundai Tucson ist im Sommer dieses Jahres.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Das Facelift des Hyundai Tucson in seinen unterschiedlichen Motorisierungen wurde noch nicht für den deutschen Markt homologiert. Die Homologation und die Kraftstoffverbrauchermittlung der deutschen Länderausführung erfolgen im Rahmen der Markteinführung.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Tucson (MY 2015): innerorts: 10,0-5,4; außerorts: 6,5-4,2; kombiniert: 7,5-4,6; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 177-119; CO₂-Effizienzklasse: D-A.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de