

Presse-Information

17. April 2018

Track Day zum 24h-Rennen nach weniger als 24 Stunden ausverkauft

- Bereits nach rund 18 Stunden waren alle 50 Plätze für den ersten N Track Day vergriffen
- N-Camp im Rahmen des 24-Stunden-Rennens direkt an der Strecke
- Track Day mit erfahrenen Instruktoern auf dem Flugplatz in Mendig am Vortag

Die N-Erfolgsgeschichte geht weiter: Nachdem bereits die Vorreservierung der i30 N First Edition zum Marktstart im vergangenen Jahr nach nicht einmal zwei Tagen vergriffen war, schlägt die Buchung zum ersten Hyundai Driving Academy alle Rekorde. Denn nach nicht einmal 18 Stunden sind alle 50 Plätze für das exklusive Event vergriffen.

Hyundai Fans konnten unter <https://driving-academy.hyundai.de/> eines der 50 Erlebnispakete für nur 449 Euro für je zwei Personen buchen. In wenigen Wochen haben dann 100 Motorsportfans und Besitzer eines Hyundai i30 N beim 24-Stunden-Rennen auf der legendärsten Rennstrecke der Welt, der Nordschleife des Nürburgrings, die Möglichkeit an einem exklusiven Programm rund um den Eifel-Klassiker teilzunehmen. Das Paket umfasst 50 Tickets, gültig für jeweils 2 Personen. Die Teilnehmer spüren im Hyundai N-Camp an der Müllenbachschleife, direkt an der Rennstrecke nicht nur die Renn-Atmosphäre hautnah, sondern bekommen am Tag vor dem Start des 24-Stunden-Rennens auch ein einzigartiges Coaching von erfahrenen Instruktoern am Flugplatz in Mendig. Weitere Höhepunkte sind die Teilnahme an der Fahrzeugparade vorm Start des Rennens sowie die N-Camp-Party-Night.

In diesem Jahr setzt Hyundai Motor zwei Hyundai i30 N TCR beim 24h-Rennen am Nürburgring ein.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N First Edition und den Hyundai i30 N Performance: innerorts 9,7; außerorts 5,7; kombiniert 7,1; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 163. CO₂-Effizienzklasse: D

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 N: innerorts 9,5; außerorts 5,5; kombiniert 7,0; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 159. CO₂-Effizienzklasse: D

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de