

# Presse-Information

3. Mai 2018

## **Slogans für die WM-Busse: Online-Abstimmung ab sofort geöffnet**

- Drei Finalisten pro Mannschaftsbus zur Wahl
- Gewinnerslogan ziert Bus des jeweiligen Nationalteams
- Gewinner reist mit Hyundai zur FIFA WM 2018™ nach Russland

„Be there with Hyundai“: Für die Mannschaftsbusse der FIFA WM 2018™ sucht Hyundai nach den besten Slogans. Jetzt haben die Fußballfans die Wahl.

Rund 160.000 Vorschläge für die Beschriftung der 32 Teambusse sind in den vergangenen Wochen bei Hyundai eingegangen. Aus den besten drei Slogans können die Fans nun bis zum 14. Mai ihren Favoriten küren und mitentscheiden, welches Motto den Bus ihrer Nationalmannschaft zieren soll.

Unter [www.fifa.com/betherewithhyundai](http://www.fifa.com/betherewithhyundai) stehen die Slogans zur Abstimmung. Für den deutschen Bus stehen „Ein Team, ein Weg, ein Ziel“, „Zusammen. Geschichte schreiben“ und „Gib mir 5“ zur Wahl.

Die Slogans mit den meisten Stimmen werden die Busse schmücken, mit denen die Nationalmannschaften zu den Spielen der FIFA WM 2018™ fahren. Eine besondere Belohnung wartet auf die 32 Ideengeber der Gewinnerslogans: Sie reisen zur Weltmeisterschaft nach Russland, begleiten dort in einem offiziellen Hyundai Teamfahrzeug den Bus-Konvoi und besuchen eines der Spiele der FIFA WM 2018™.

Die erste Runde der Kampagne „Be there with Hyundai“ zur FIFA WM 2018™ begann im Dezember 2017. Bis Ende Februar hatten die Fans die Chance, Vorschläge für die Mannschaftsbusse einzureichen. Aus den Vorschlägen wurden pro Nation drei Slogans ausgewählt, die die Leidenschaft rund um das jeweilige Nationalteam besonders gut einfangen.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)