

Presse-Information

16. Mai 2018

Hyundai bietet neues Ausbildungsprogramm zur Garantiefachkraft

- Hyundai bildet Garantiespezialisten für die Kundenberatung in drei Qualifikationsstufen aus
- Ziel ist die optimale Beratung und Betreuung der Kunden beim Händler
- 5-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung setzt Maßstäbe

Hyundai bietet seinen Händlern ab sofort ein dreistufiges Schulungsprogramm an, mit dem sie ihre Mitarbeiter zur Garantiefachkraft ausbilden können. Ziel ist die optimierte Beratung der Kunden.

Im ersten Schritt erlernen die Mitarbeiter das notwendige Basiswissen rund um die einzigartige Herstellergarantie bei Hyundai. Sie gilt fünf Jahre ohne Kilometerbegrenzung für alle Pkw-Modelle, die bei einem autorisierten Vertragshändler in Europa, das heißt im europäischen Wirtschaftsraum (EWR) oder der Schweiz, erworben wurden. Enthalten ist auch die Lackgarantie, jährliche Sicherheits-Checks und eine Mobilitätsgarantie, die sich bei jährlicher Durchführung der vorgeschriebenen Wartung bei einem Hyundai Vertragspartner ohne Zusatzkosten sogar zu einer zeitlich unbegrenzten Langzeit-Mobilitätsgarantie verlängert. Abschluss des ersten Lehrgangs ist die Ernennung zur Garantiefachkraft Certified.

Als zweite Stufe folgt die Ausbildung zur Garantiefachkraft Expert, in der das Basiswissen vertieft und trainiert wird. Dazu gehören neben den umfangreichen Details zur 5-Jahres-Garantie auch die mehrstufig wählbaren Garantieerweiterungspakete mit einer Laufzeit von bis zu 10 Jahren. Die dritte Stufe schließen die Teilnehmer mit dem Garantiefachkraft Master ab. In der dritten und letzten Stufe werden die Kenntnisse über die Hyundai Garantierichtlinie weiter vertieft und Themengebiete wie beispielsweise Sachmangelanspruch, Produkthaftungen oder auch Diagnose-Such- und Prüfarbeiten werden Teil der qualifizierten Abschlussprüfung.

„Nach der einzigartigen 5-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung setzen wir mit unserer Ausbildung zur Garantiefachkraft erneut ein Zeichen in der Branche. Wie bei allen Maßnahmen steht auch hier die Zufriedenheit unseren Kunden im Mittelpunkt“, erklärt Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Andreas Lübeck, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: andreas.luebeck@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de