

Presse-Information

25. Juni 2018

Euler Group ist neuer Hyundai Handelspartner für die Rhein-Main Region

- Euler Group neuer Betreiber des repräsentativen Hyundai Flagship Store
- Absprachegemäßer Wechsel im Hyundai Flagship Store an der Hanauer Landstraße
- Umstellung aller Hyundai Betriebe auf neue Designsprache bis zum Jahresende vollzogen

Zum 1. Juli 2018 übernimmt die Euler Group als neuer Mieter und Betreiber den Hyundai Flagship Store an der Hanauer Landstraße in Frankfurt. Der Wechsel erfolgt absprachegemäß nach vier Jahren erfolgreicher Leitung durch DELTA Automobile.

Auf der 2.466 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche des Hyundai Flagship Store, die sich über zwei Etagen erstreckt, präsentiert die Euler Group die Produktpalette der Marke Hyundai. Auf speziell abgegrenzten Flächen wird neben den Produkten auch die Marke Hyundai erlebbar. So gibt es unter anderem einen Bereich, der Kunden über das Motorsport-Engagement der Marke informiert. Im rund 2.000 Quadratmeter großen Werkstattbereich bietet die Euler Group ihren Kunden dann umfangreiche Serviceleistungen von Hyundai an.

„Wir freuen uns, dass wir die Euler Group als neuen Partner unserer Marke gewinnen konnten“, so Markus Schrick, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland. „Wir sind überzeugt, dass die Euler Group als erfahrenes und erfolgreiches Handelsunternehmen der Rhein-Main Region unseren Flagship Store in eine vielversprechende Zukunft führen wird und wir gemeinsam die Hyundai Präsenz in der Region weiter ausbauen werden.“

„Ich freue mich sehr, das Euler Portfolio um die Marke Hyundai mit ihrer attraktiven und spannenden Produktpalette zu erweitern“, sagt Cyril von Recum, Geschäftsführer der Euler Group. „Als traditionsreiches Frankfurter Familienunternehmen ist es uns eine Herzensangelegenheit, weiter in die Region sowie in Arbeitsplätze zu investieren. Wir fühlen uns als Händler verpflichtet, den erfolgreichen Weg des Hyundai Flagship Stores an der Hanauer Landstraße weiter zu gehen und auszubauen. Selbstverständlich wird die Euler Group alle derzeit angestellten Mitarbeiter übernehmen, wir heißen sie herzlich Willkommen in der Euler Group!“

Die Euler Group wird nicht nur die Mitarbeiter weiter beschäftigen, sondern auch das Delta Automobile Sponsoring der Frankfurter Eishockey Löwen fortführen. „Es ist uns ein besonderes

Anliegen, neben der Eintracht Frankfurt, die wir seit vielen Jahren bereits begleiten, nun eine weitere – für die Region wichtige – Sportinstitution in Ihrer Arbeit zu unterstützen.“

Neue Außensignalisation von Hyundai bis zum Jahresende bei allen Händlern

Mit der Eröffnung des Hyundai Flagship Store Ende 2014 führte die Marke auch die neue Hyundai Designsprache für die Handelsbetriebe ein. Ein warmer Bronze Farbton dient seitdem als Farbe für die Außensignalisation, vom Fassadenband über das Eingangsportal bis hin zur Beschilderung. Auch im Inneren der Betriebe findet sich der Farbton wieder und wird von Gestaltungselementen in warmen Naturtönen ergänzt. Lounge-Bereiche und Sitzinseln laden Kunden zum Verweilen ein. Bis zum Ende des Jahres, werden alle Hyundai Partnerbetriebe planmäßig die Umsetzung der neuen Designsprache umsetzen.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen Hyundai Motor Deutschland

Bernhard Voß, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2017 mit einem Marktanteil von 3,2 Prozent, 108.518 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 50 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit hat sich Hyundai in den Top drei der Importmarken etabliert und bleibt stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai wurde vom Automotive Brand Contest für seine nachhaltige und konsequente Entwicklung in Deutschland als Marke des Jahres ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen Euler Group

Heike Klauer, Tel.: (069) 5484043-203; Fax: (069) 5484043-188; E-Mail: heike.klauer@euler-group.de

Über die Euler Group

Die Euler Group wird zum 1. Juli 2018 Handelspartner der Hyundai Motor Deutschland GmbH. Die Euler Group gehört zu den zehn größten BMW Handelsunternehmen in Deutschland, mit neun Betrieben im Rhein-Main-Gebiet sowie in der Pfalz. In den Häusern in Frankfurt, Hofheim, Kaiserslautern, Pirmasens, Landstuhl und Kirchheimbolanden steht das Unternehmen mit allen Möglichkeiten eines großen Automobilspezialisten bei Auswahl, Kapazität und Know-how zur Verfügung. Das inhabergeführte Familienunternehmen mit Frankfurter Wurzeln, ist seit über 42 Jahren Vertragspartner der BMW AG und beschäftigt derzeit rund 515 Mitarbeiter.