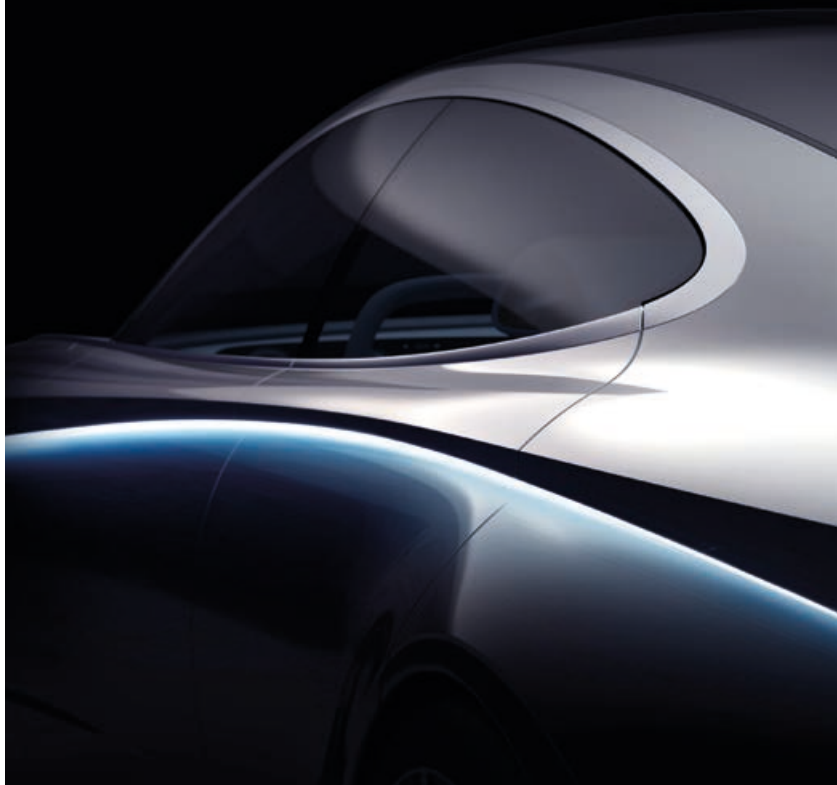


Hyundai.

Zahlen und Fakten 2018.





Inhalt.

Zahlen und Fakten 2018.

Herausgeber und Ansprechpartner

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach am Main

www.hyundai-presselounge.de

Bernhard Voß

Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (069) 380 767-470

Stephanie Wester

Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon (069) 380 767-472

Hyundai Motor Deutschland

- 4 Unterwegs in die Zukunft
- 6 Auf Rekordkurs
- 6 Organisation, Neuzulassungen, Marktanteil

Hyundai in Europa

- 8 Ein gutes Pflaster
- 8 Europäische Schwesterunternehmen
- 9 Absatz und Standorte in Europa

Hyundai Motor Company

- 10 Global Player
- 11 Organisation, Anteilseigner, Finanzwerte
- 12 Produktionsstandorte, Entwicklungs-/Designzentren
- 13 Absatz weltweit, nach Regionen und Segmenten
- 16 Produktion außerhalb Koreas

Mehr über Hyundai

- 18 Forschung für die Mobilität von morgen
- 20 Modellangebot in Deutschland und international
- 22 Schon gewusst? Wissenswertes über Hyundai
- 23 Bedeutsame Meilensteine der Firmengeschichte

Unterwegs in die Zukunft.

Im Rekordjahr 2017 zeigt Hyundai bedeutsame Neuheiten.

Gründe, auf das vergangene Jahr mit Stolz zurückzublicken, gibt es bei Hyundai Motor Deutschland mehr als genug. Mit 108.518 Neuzulassungen erzielte der in Offenbach ansässige Importeur 2017 eine neue Bestmarke beim Pkw-Absatz. Der Rekordwert, mit dem das Unternehmen seine Position als drittstärkster Importeur in der Bundesrepublik unterstreicht, hat auch positive Folgen für die Rolle des deutschen Marktes innerhalb der weltweiten Organisation des vor 50 Jahren gegründeten Automobilherstellers. Erstmals kletterte Deutschland auf Rang sieben der für Hyundai größten und wichtigsten Märkte weltweit. Anerkennung fand die Marke aber nicht nur bei den Autokäufern. Beim renommierten Automotive Brand Contest des Rates für Formgebung erhielt der neue i30 nach Red Dot Design Award und iF Design Award zwei weitere Auszeichnungen – und Hyundai wurde darüber hinaus mit dem prestigeträchtigen Titel als Marke des Jahres geehrt.



Der neue Nexo: Hyundai bei Brennstoffzellentechnologie auf der Überholspur

Die meisten grübeln noch, andere arbeiten an ihrem ersten Modell, bei Hyundai steht bereits die zweite Seriengeneration in den Startlöchern: Im Herbst 2017 kündigte der Automobilhersteller als Nachfolger des seit 2013 weltweit ersten in Serie gefertigten Brennstoffzellenfahrzeugs, des ix35 Fuel Cell, den Nexo an. Das innovative SUV, auf einer eigenständigen Plattform komplett neu entwickelt, wird im Sommer 2018 in Deutschland auf den Markt kommen. Hyundai beweist damit erneut seine Führungsrolle bei dieser klimaneutralen Technologie, die dank Wasserstoff als Energieträger die Vorteile abgas- und emissionsfreier Elektromobilität mit der Reichweite und Alltagstauglichkeit herkömmlich angetriebener

Fahrzeuge verbindet. Die Fortschritte, die der 120 kW (163 PS) starke Hyundai Nexo dabei bietet, sind enorm: Die Brennstoffzelle ist leichter, kompakter und leistungsfähiger als bislang, die Reichweite pro Tankfüllung wächst auf 756 Kilometer (gemäß NEFZ). Das sind fast 30 Prozent mehr als beim Vorgänger. Weil der Nexo nicht auf einem anderen Fahrzeug basiert, sondern seine eigene technische Architektur besitzt, waren auch keinerlei Kompromisse im Nutzwert notwendig: Platzangebot und Gepäckraumvolumen konnten ebenfalls verbessert werden. Maßstäbe setzt das neue Fuel Cell-Modell aber auch mit dem Hyundai Advanced Driver Assistance System. Es macht zum Beispiel das selbstständige Einparken des Wagens möglich, ohne dass der Fahrer an Bord ist.

Der neue Nexo ist die Speerspitze besonders umweltverträglicher Fahrzeuge im Hyundai Modellprogramm. Hyundai ist der weltweit einzige Hersteller, der mit Hybrid, Plug-in-Hybrid, Elektro und Brennstoffzelle alle wichtigen alternativen Antriebsarten in Serie anbietet. Das Angebot wird bis 2020 auf 15 Modelle anwachsen.

Hyundai i30 N: Für mehr N-Thusiasmus am Steuer

Die Entwicklung dauerte zwei Jahre, ging unter anderem über viele tausend Kilometer auf der legendären Nordschleife des Nürburgrings und hielt als Härtestest die Teilnahme am 24-Stunden-Rennen auf dem Eifelkurs parat: Mit dem ersten Hochleistungsmodell von Hyundai, dem i30 N, sollten Fahrspaß und Fahrdynamik einen neuen Klang bekommen. Das Ziel haben die Hyundai Ingenieure erreicht: Die ersten 100 Modelle des Kompaktsportlers, die noch vor dem offiziellen Verkaufsstart im Internet angeboten wurden, waren innerhalb von zwei Tagen vergriffen.

Auf Rekordkurs.

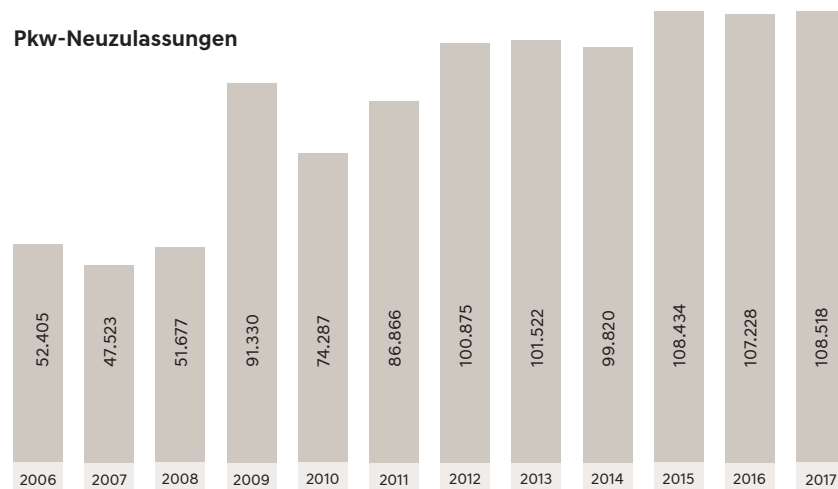
Hyundai Motor Deutschland.

Ein neuer Bestwert beim Absatz, ein größeres Modellangebot als je zuvor – Hyundai in Deutschland bleibt auf Wachstumskurs und ist weiterhin drittgrößter Importeur und stärkste asiatische Marke hierzulande. Seit 2005 die Nummer eins in Europa, ist Deutschland 2017 zudem zum weltweit siebtgrößten Markt für Hyundai aufgestiegen.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Gründung	1991
Gesellschafter	Hyundai Motor Company (100%)
Präsident	Seong Nam Kim
Geschäftsführer	Markus Schrick
Leitung	
Vertrieb:	Holger Müller
Gewerbekunden, Nutzfahrzeuge:	Sascha Behmer
After Sales:	Karl Hell
Marketing:	Till Wartenberg
Organisation und Recht:	Frank Pohmer
Presse und Öffentlichkeitsarbeit:	Bernhard Voß
Mitarbeiter	204 (2017)
Stammkapital	8,2 Millionen Euro
Umsatz	1,62 Milliarden Euro (2017)

Pkw-Neuzulassungen



Marktanteil in Prozent

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1,5	1,5	1,7	2,4	2,6	2,7	3,3	3,4	3,3	3,4	3,2	3,2

Fahrzeugbestand	1.111.829 (1.1.2018)
Handelsbetriebe	380 (1.1.2018)
Modellangebot 2018	i10, i20, i20 Active, ix20, i30, i30 Kombi, i30 Fastback, i30 N, i40 Kombi, Kona, Tucson, Santa Fe, Grand Santa Fe;
Mit alternativem Antrieb:	Ioniq Hybrid, Ioniq Plug-in-Hybrid, Ioniq Elektro, Kona Elektro, Nexo;
Nutzfahrzeuge:	H-1 Travel, H-1 Cargo, H350 Bus, H350 Cargo, H350 Fahrgestell

Meistverkaufte Modelle in Deutschland

		Rang 1	Rang 2	Rang 3
2014	Modell	i30	i10	i20
	Einheiten	23.914	19.273	18.826
2015	Modell	i30	ix35/Tucson	i10
	Einheiten	27.161	25.407	22.868
2016	Modell	Tucson	i10	i30
	Einheiten	25.559 (inkl. ix35)	22.010	21.473
2017	Modell	Tucson	i30	i20
	Einheiten	23.645	22.460	22.209

Ein gutes Pflaster.

Hyundai Motor Europe operiert von Deutschland aus.

Nur ein Jahr, nachdem Hyundai in Europa erstmals mehr als eine halbe Million Fahrzeuge absetzen konnte, steht eine neue Bestmarke an: Mit 523.258 Neuzulassungen wurden 2017 auf dem europäischen Markt mehr Modelle der Marke verkauft als jemals zuvor – Folge des konsequenten Engagements von Hyundai auf dem Kontinent. In Deutschland zum Beispiel entstehen neun von zehn verkauften Hyundai Modellen in einem der europäischen Werke, und 95 Prozent haben ihren Ursprung in der Bundesrepublik. Denn neben der Europazentrale in Offenbach arbeitet das europäische Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim. Hinzu kommt das Testzentrum am Nürburgring, das neue Modelle in einem 20.000-Runden-Marathon auf der Nordschleife vor Serienanlauf erprobt. Die Folge dieser vielen Aktivitäten: Mit über 1.200 Mitarbeitern hat Hyundai mehr direkt Beschäftigte in Deutschland als jede andere Importmarke.



Hyundai Motor Europe GmbH

Gründung 2000
Sitz Offenbach
Gesellschafter Hyundai Motor Company
Mitarbeiter 145 (2017)



Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH

Gründung 2003
Sitz Rüsselsheim
Gesellschafter Hyundai Motor Group
Mitarbeiter 320 (2017)



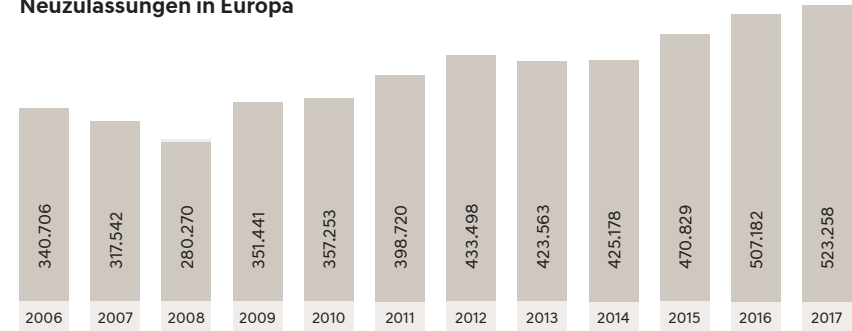
Hyundai Motorsport GmbH

Gründung 2012
Sitz Alzenau
Gesellschafter Hyundai Motor Company
Mitarbeiter 240 (2017)

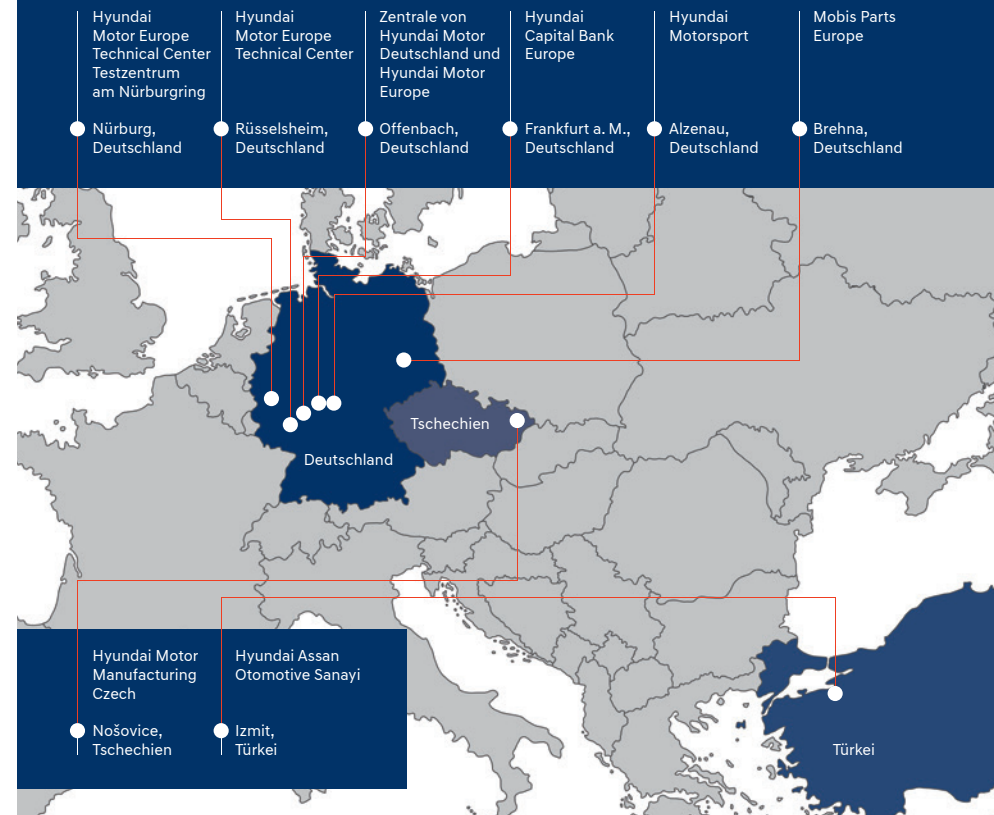
Meistverkaufte Modelle in Europa gerundet

		Rang 1	Rang 2	Rang 3
2017	Modell	Tucson	i20	i10
	Einheiten	154.000	102.000	94.000

Neuzulassungen in Europa



Die europäischen Hyundai Standorte



Global Player.

Hyundai Motor Company.



Als einer der wachstumsstärksten Automobilhersteller der jüngeren Vergangenheit hat sich die Hyundai Motor Group, zu der neben Hyundai Motor auch Kia Motors gehört, mit pro Jahr bis zu acht Millionen produzierten Fahrzeugen weltweit unter den Top 5 etablieren können. Die konsequent verfolgte Strategie, überall in der Welt auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene Fahrzeuge zu entwickeln und anzubieten, zahlt sich aus. Hyundai betreibt in allen wichtigen Regionen der Welt Forschung und Entwicklung und ist zudem rund um den Globus mit Produktionsstätten vertreten. Ohnehin laufen die meisten Modelle schon seit vielen Jahren außerhalb des Heimatlandes Korea vom Band: Etwa zwei Drittel der global verkauften Hyundai Modelle entstehen in einem der sieben Auslandswerke.

Um seine Position unter den fünf führenden Automobilherstellern zu festigen und auszubauen, setzt das Unternehmen verstärkt auf Elektromobilität und autonomes Fahren. Längst sind selbsttätig agierende Testträger im Straßenverkehr unterwegs, bis 2020 sollen 15 neu entwickelte umweltfreundliche Modelle auf den Markt kommen. Hyundai ist schon derzeit die einzige Marke, die alle alternativen Antriebs-technologien in Serie bietet – Hybrid, Plug-in-Hybrid, Elektro und Brennstoffzelle.

Die fünf größten Automobilhersteller der Welt 2017 nach Absatzzahlen

1. Volkswagen Konzern	10,74 Mio Einheiten
2. Renault-Nissan-Mitsubishi-Allianz	10,61 Mio Einheiten
3. Toyota Gruppe	10,38 Mio Einheiten
4. General Motors	9,6 Mio Einheiten
5. Hyundai Motor Group	7,25 Mio Einheiten

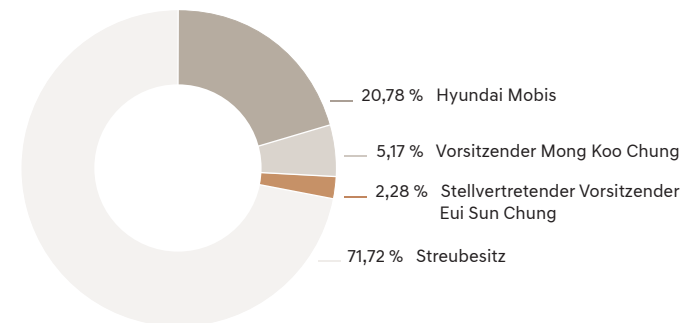
Direktorium

	Name	Titel
Intern	Mong Koo Chung	Vorsitzender und Chief Executive Officer
	Eui Sun Chung	Stellvertretender Vorsitzender
	Won Hee Lee	Präsident
	Gap Han Yoon	Präsident
Extern	Eun Soo Choi	Präsident des Daejeon High Court and Patent Court
	Sung Il Nam	Chairman der Korea Labor Economic Association
	You Jae Yi	Präsident der Korean Marketing Association
	Byung Kook Lee	Commissioner des Seoul Regional Tax Office
	Dong Kyu Lee	Generalsekretär der Korea Fair Trade Commission

Gründung: 1967
Sitz: Seoul
Mitarbeiter: 110.000

Hauptanteilseigner

Stammaktien 2017



Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

	2016	2017	Veränderung
Umsatzerlöse	93.649	96.376	+ 2,9 %
Rohgewinn	17.689	17.578	- 2,1 %
Betriebsergebnis	5.194	4.575	- 11,9 %
Gewinn vor Steuern	7.307	4.439	- 39,2 %
Jahresergebnis	5.720	4.546	- 20,5 %

Alle Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

Produktionsstandorte, Entwicklungs- und Designzentren



● Hyundai Motor Company (HMC), Headquarter (Seoul)

Produktion

- ① HMC-Werk Ulsan
- ② HMC-Werk Asan
- ③ HMC-Werk Jeonju
- ④ Hyundai Motor India (Chennai)
- ⑤ Hyundai Assan (Izmit, Türkei)
- ⑥ Beijing Hyundai Motor Company (Peking, China)
- ⑦ Hyundai Motor Manufacturing Alabama (Montgomery, USA)
- ⑧ Hyundai Motor Manufacturing Czech (Nošovice)
- ⑨ Hyundai Motor Manufacturing Russia (St. Petersburg)
- ⑩ Hyundai Motor Manufacturing Brazil (Piracicaba)

Forschungs- und Entwicklungszentren

- ① Hyundai Kia R&D Center (Namyang, Korea)
- ② Hyundai America Technical Center (Ann Arbor/Michigan, USA)
- ③ Hyundai Motor Europe Technical Center (Rüsselsheim, Deutschland)
- ④ Hyundai Motor Japan R&D Center (Yokohama, Japan)
- ⑤ Beijing Hyundai Technical Center (Peking, China)
- ⑥ Hyundai Motor India Engineering (Hyderabad, Indien)

Designzentren

- ① Namyang Design Center (Korea)
- ② Japan Design Studio (Yokohama, Japan)
- ③ Hyundai California Design Center (Irvine/Kalifornien, USA)
- ④ Hyundai Motor Europe Design Center (Rüsselsheim, Deutschland)



Absatz weltweit

	2014	2015	2016	2017
Inland	683.532	712.313	656.526	687.380
Export	1.195.000	1.154.853	1.010.406	963.938
Im Ausland produzierte Einheiten	3.083.345	3.095.863	3.191.001	2.836.995
Gesamt	4.961.877	4.963.029	4.857.933	4.488.313
Veränderung im Jahresvergleich	+ 10,4 %	+ 0,0 %	- 2,1 %	- 7,6 %

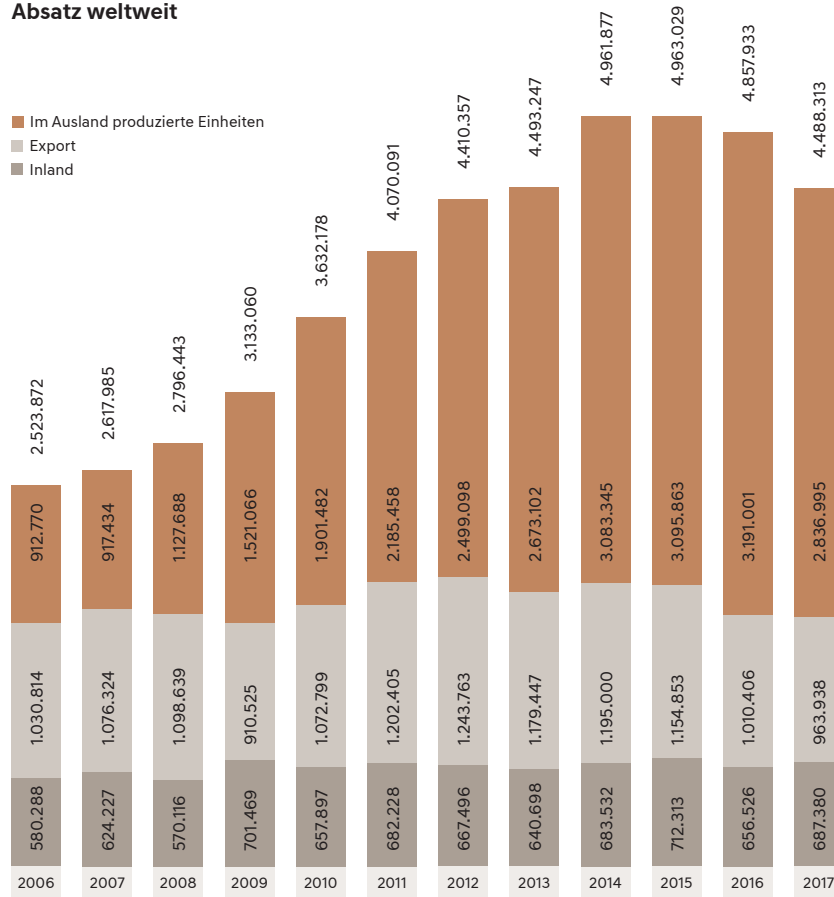
Absatz nach Regionen

	2016	2017	
Europa	507	523	+ 3,2 %
Indien	501	527	+ 5,2 %
Korea	658	687	+ 4,4 %
USA	775	686	- 11,5 %
China	1.133	817	- 27,9 %
Sonstige	1.286	1.248	- 3,0 %
Weltweit	4.860	4.488	- 7,6 %

in Tausender Einheiten

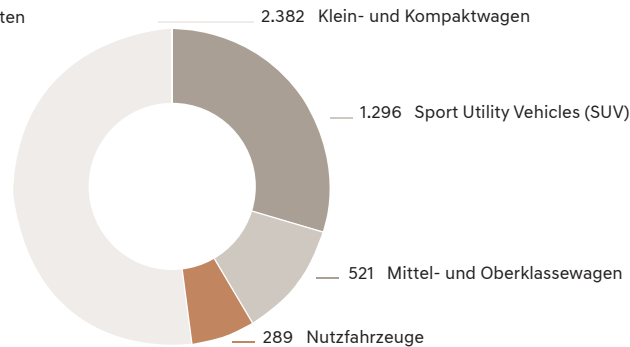
Absatz weltweit

■ Im Ausland produzierte Einheiten
■ Export
■ Inland



Produktion nach Segmenten

in Tausender Einheiten



Treffpunkt Hyundai: Zeichen setzt das Unternehmen rund um den Globus nicht nur mit seinen Fahrzeugen. In Frankfurt am Main etwa ist der Flagship-Store Muster für die Autohäuser der Marke in aller Welt. Und mit den Motorstudios, wie die Erlebniswelten rund ums Auto in mehreren Städten in Korea sowie in Peking und Moskau heißen, bietet Hyundai neue Wege, sich den Themen Automobil und Mobilität zu nähern

Produktion außerhalb Koreas

Hyundai Motor Manufacturing Alabama (USA)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Sonata ■ Elantra ■ Santa Fe

2016	175	175	36	387
2017	138	131	58	328



Umsatz

Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

2016	2017	
8.217	7.049	- 14,2 %



Beijing Hyundai Motor (China)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Elantra ■ Tucson ■ Mistra ■ Sonstige

2016	411	249	148	334	1.142
2017	259	156	135	235	785

Umsatz

Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

2016	2017	
20.129	12.149	- 39,4 %



Hyundai Motor India (Indien)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ i10 ■ Creta ■ i20 ■ Eon ■ Sonstige

2016	295	138	135	75	20	662
2017	259	149	152	71	47	678

Umsatz

Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

2016	2017	
5.981	6.347	+ 6,1 %

Hyundai Motor Manufacturing Russia (Russland)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Kia Rio ■ Solaris (Accent) ■ Creta

2016	95	89	23	207
2017	102	68	63	233

Umsatz

Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

2016	2017	
2.041	2.938	+ 43,9 %



Hyundai Assan Otomotive Sanayi (Türkei)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ i20 ■ i10

2016	132	98	230
2017	128	99	227

Umsatz

Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

2016	2017	
3.320	3.176	- 4,3 %



Hyundai Motor Manufacturing Czech (Tschechien)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ Tucson ■ i30 ■ ix20

2016	247	78	34	358
2017	233	92	31	355

Umsatz

Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

2016	2017	
6.787	6.631	- 2,3 %



Hyundai Motor Manufacturing Brazil (Brasilien)

Produktionsvolumen in Tausender Einheiten

■ HB20 ■ Creta

2016	161	161	
2017	136	45	182

Umsatz

Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

2016	2017	
1.636	2.353	+ 43,8 %



Hyundai ist Vorreiter bei Serienfahrzeugen mit Brennstoffzellenantrieb. Beim SUV Nexo sind zudem viele Funktionen wie die Bedienung von Radio, Telefon, Navigationssystem, Schiebedach oder Klimaanlage sprachgesteuert und können vom Fahrer mit Worten gesteuert werden.

Bereits einen Schritt weiter ist das Hyundai Forschungsprojekt „Intelligent Personal Cockpit“. Es ermöglicht unter anderem, Sitze, Spiegel und Musik noch vor dem Einsteigen auf den Fahrer abzustimmen, über diverse Sensoren seine Vitalfunktionen zu prüfen, Smart-Home-Funktionen aus dem Wagen zu steuern oder Songs nach der Ankunft zum Weiterhören auf die vernetzte heimische Audioanlage zu schicken.

Computer als Co-Pilot.

Hyundai arbeitet an der Mobilität von morgen.



Autofahren, wie es heute jeder kennt, ist ein Ablaufmodell. Seit Jahren schon ist die gesamte Branche im Umbruch. Dabei geht es nicht mehr allein um alternative Antriebstechnologien, die umwelt- und klimafreundlicher sind als der Verbrennungsmotor. Auch die Schnittstelle zwischen Mensch und Technik wandelt sich. Und es geht noch weiter: Wird in Zukunft überhaupt noch ein Fahrer am Steuer sitzen, oder übernimmt der Computer dauerhaft das Cockpit?



Hyundai weiß um die Herausforderungen und ist mit zahlreichen Aktivitäten an der Gestaltung der Mobilität von morgen beteiligt. Autonomes Fahren zum Beispiel erforscht das Unternehmen seit geraumer Zeit unter anderem mit einem speziell präparierten Ioniq Elektro im Straßenverkehr der US-Metropole Las Vegas. 2023 soll das erste nach Level 4 autonom fahrende Hyundai Modell auf den Markt kommen. Level 4 bedeutet: Die Führung des Fahrzeugs ist voll-automatisiert, nur in Ausnahmefällen greift der Fahrer noch ein.

Partner der Caritas

Unterstützung für hilfsbedürftige Menschen – ein Thema, dem sich Hyundai Motor Deutschland aus Überzeugung widmet. Bereits seit 2004 besteht eine Partnerschaft mit der Caritas, um unter dem Motto „Gemeinsam mehr bewegen“ die Bildung junger Menschen zu fördern oder Familien in schwierigen Lebenssituationen zu helfen. Gefördert werden auch Einrichtungen wie Hospize oder Kinder: So ist das Hyundai Spielmobil in Offenbach dort unterwegs, wo Spielplätze rar sind.



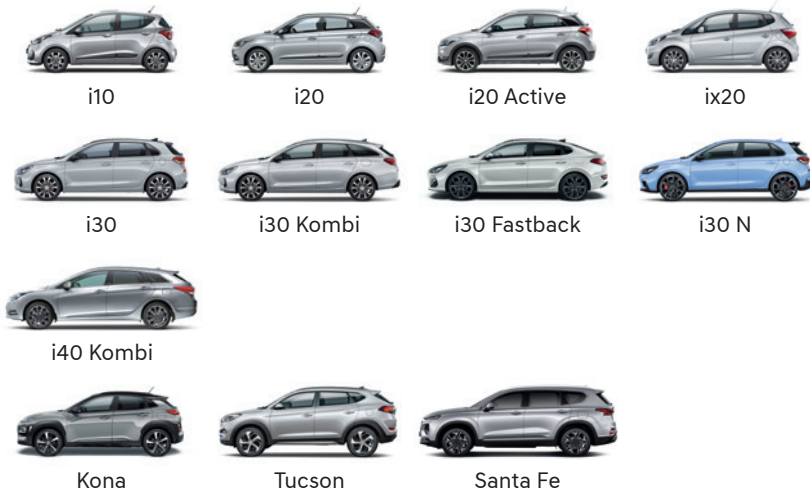
Kick it like Hyundai

Russland 2018: Es ist bereits die fünfte Weltmeisterschaft, die Hyundai als Mobilitätspartner des Fußball-Weltverbandes FIFA unterstützt – mit Bussen und Pkw für Spieler, Trainer und Funktionäre und mit vielen Aktionen für die Fans. Auf nationaler Ebene macht Hyundai als Partner von sporttotal.tv die Übertragung von Amateurspielen im Internet möglich. Und selbst aktiv wird das Unternehmen auf den Rallye-Pisten rund um den Globus: Das im bayerischen Alzenau beheimatete Motorsportteam geht in seine fünfte Saison – und will nach dem Vize-Titel 2017 nun Champion werden. Erstmals geht die Marke auf die Rundstrecke: Für Teams, die in der Tourenwagenserie TCR unterwegs sind, wurde der i30 N TCR entwickelt.

Die Hyundai Modelle.

Das Fahrzeugangebot in Deutschland.

Pkw- und SUV-Modelle



Pkw- und SUV-Modelle mit alternativem Antrieb



Großraum-Pkw und Nutzfahrzeuge



Weitere internationale Modellreihen.

Pkw- und SUV-Modelle



Lkw



Busse



Schon gewusst?

Wissenswertes über Hyundai.

Hyundai fertigt nicht nur Autos, sondern auch Stahl.

Dass ein Automobilhersteller neben Fahrzeugen auch Teile produziert, Mobilitätsdienstleistungen anbietet oder im Bereich Finanzdienstleistungen aktiv ist, gilt längst nicht mehr als ungewöhnlich. Weitaus seltener dagegen ist es, wenn ein Autobauer auch einen der wichtigsten Werkstoffe für seine Produkte selbst produziert – so wie bei Hyundai: Das Unternehmen entwickelt und fertigt den Stahl zur Herstellung seiner Modelle überwiegend selbst. So ist gewährleistet, dass Beschaffung und Haltbarkeit optimal auf den Einsatz im Auto ausgerichtet sind.

Das weltgrößte Automobilwerk ist die Hyundai Produktionsanlage in Ulsan.

In Ulsan, einer Küstenstadt mit knapp einer Million Einwohnern im Südosten der koreanischen Halbinsel direkt am Japanischen Meer gelegen, laufen nicht nur die größten Containerschiffe der Welt vom Stapel. Zugleich beheimatet die Industriemetropole das größte Automobilwerk der Welt. Fünf Millionen Quadratmeter misst die Anlage, zu der auch eine Teststrecke einschließlich Ovalkurs gehört. Mehr als 34.000 Mitarbeiter stellen jeden Tag 5.600 Hyundai Modelle her, die vom nahe gelegenen Logistikzentrum in alle Welt verschifft werden.

Über 200.000 Menschen in Europa verdanken Hyundai ihren Arbeitsplatz.

Ein Produktionswerk, ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, eine Designschmiede – das sind nur einige Beispiele für das umfangreiche Engagement von Hyundai in Europa. Hinzu kommen Vertriebs- und Marketingstandorte, darunter Importgesellschaften in 31 europäischen Ländern. So sichert Hyundai rund 7.500 direkte Arbeitsplätze. Werden die etwa 1.600 Vertragspartner mit ihren rund 2.500 Autohäusern zwischen Norwegen und Griechenland, Portugal und Rumänien hinzugezählt, sind es europaweit sogar 205.000 Menschen, die dank des Automobilherstellers einen Arbeitsplatz gefunden haben.

Die jüngste Modellpalette gibt es bei Hyundai.

2018 zündet Hyundai ein wahres Premierenfestival – insgesamt kommen zehn Modellneuheiten hierzulande auf den Markt. Darunter findet sich zum Beispiel der Nexo, das Hyundai Brennstoffzellenfahrzeug der zweiten Seriengeneration, oder der Kona Elektro, die batteriegestrombetriebene Ausgabe des trendigen Lifestyle-SUVs. Mit der vierten Generation des Santa Fe oder der überarbeiteten Ausgabe des Tucson sind weitere Neuheiten auf dem Weg nach Deutschland. Die Folge der Betriebsamkeit in den Entwicklungsabteilungen von Hyundai: Im Verlauf des Jahres wird die Modellpalette soweit aktualisiert worden sein, dass 90 Prozent aller angebotenen Modelle jünger als zwei Jahre sind.

Bedeutsame Meilensteine der Firmengeschichte

- 1967** Gründung der Hyundai Motor Company
- 1968** Lizenzproduktion einer Mittelklasselimousine aus England
- 1974** Mit dem Pony stellt Hyundai die erste Eigenentwicklung vor
- 1986** Beginn des Exports in die USA
- 1991** Gründung von Hyundai Motor Deutschland, Verkaufsstart mit vier Modellen
- 1994** Hyundai produziert erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge pro Jahr
- 1997** Eröffnung des ersten ausländischen Werks in der Türkei
- 1998** Übernahme von Kia Motors
- 2000** Die Hyundai Motor Company wird unabhängig vom Hyundai Konzern
- 2002** Weltpremiere des Getz, des ersten für Europa entwickelten Hyundai Modells
- 2003** Start des europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrums in Rüsselsheim
- 2004** Bau des ersten US-Werks von Hyundai in Alabama
- 2005** Hyundai Motor Deutschland wird größter Importeur der Marke in Europa
- 2006** Hyundai kann als Hauptsponsor der FIFA WM 2006 in Deutschland seinen Bekanntheitsgrad erheblich steigern
- 2007** Weltpremiere des maßgeblich in Europa entwickelten i30, Grundsteinlegung für das europäische Hyundai Werk in Tschechien
- 2009** 91.300 Neuzulassungen – mit einem Plus von 76,7 Prozent stellt Hyundai in Deutschland einen neuen Absatzrekord auf
- 2010** Eröffnung eines neuen Werks in St. Petersburg
- 2012** Hyundai übertrifft erstmals die Marke von 100.000 neu zugelassenen Fahrzeugen in Deutschland
- 2013** Produktionsstart für den Hyundai ix35 Fuel Cell, das weltweit erste in Serie gefertigte Brennstoffzellenfahrzeug; Eröffnung des europäischen Testzentrums am Nürburgring
- 2014** Die Hyundai Motor Group produziert erstmals mehr als acht Millionen Fahrzeuge in einem Jahr
- 2015** Mit dem i20 gewinnt Hyundai erstmals das „Goldene Lenkrad“
- 2016** Hyundai landet zum dritten Mal nach 2010 und 2011 auf Platz 1 im Qualitätsreport der Auto Bild
- 2017** Mit 108.518 Neuzulassungen erreicht Hyundai in Deutschland einen neuen Absatzrekord; beim Designwettbewerb Automotive Brand Contest wird Hyundai zur Marke des Jahres gewählt

